

互联网+与传统企业转型

柴俊武 博士

一、互联网对传统企业的冲击

- 1、这是客观总结还是危言耸听？
- 2、互联网对传统企业的冲击。。。

二、什么是互联网+

- 1、什么是互联网+？
- 2、互联网在中国的发展。。。

三、互联网+，加什么？

- 1、互联网+，加什么？
- 2、为什么是“互联网+”而不是“+互联网”？
- 3、互联网+的时代特征

四、互联网+，怎么加？

1、互联网+怎么加？--传播互联网化

(1) 消费者主权背景下，企业必须在形式感上有所突破，表现出一定的偏执，才具口碑传播价值

- (2) 品牌传播内容和新法符合互联网的气质
- (3) 官新资讯和民间舆论，发挥 UGC 的影响力
- (4) 创建属于自己的神奇术语及语系
- (5) 策划、制作有价值的品牌信息和内容
- (6) 网络传播营销的评估必须综合多新面的指标

2、互联网+怎么加？--销售互联网化

网络营销系统化建设

快速建立品类定位

第一定位

加强定位

寻找空子

3、互联网+怎么加？--业务互联网化

方法论

执行要点

4、互联网+怎么加？--企业互联网化

五、互联网+的产业逻辑

前提：新基础设施的形成

中介：新生产要素的催化

六、互联网+时代的商业规则

进化：新商业规则的演进

- 1、互联网化公司的文化氛围与做事观念更新
- 2、创新迭代：试错容错、全员实验
- 3、互联网化公司的基本形态：虚拟信息化的负债经营
- 4、消费者主权真正形成，企业必须更有形式感
- 5、生产与消费更加融合，C2B 成为现实
- 6、组织边界收缩，“小而美”的企业成为主流
- 7、平台思维改变了对商业模式、组织形态的理解
- 8、利用社会化网络，众包协作日益盛行

- 9、极致思维诠释了对产品/服务/用户体验的追求
- 10、互联网技术改变了供给曲线，进而改变了运营模式
- 11、流量思维改变了企业经营模式与定价策略
- 12、通过众包进行创新管理，从用户端建立纠错机制