

大数据分析与应用

柴俊武 博士

一、认识大数据

1、大数据的时代背景

- ① 网络带宽的提升
- ② 网络技术的发展
- ③ 智能终端的普及
- ④ 云计算的突破
- ⑤ 物联网的崛起
- ⑥ 电子商务、社交网络等的全面应用
- ⑦ 数据产生和消费模型开始转变

2、迎接大数据时代的到来

3、何为大数据？

4、大数据的 4V 特征

5、各国政府高度重视大数据发展

6、大数据具有重要的战略地位

二、大数据思维

1、更全：全数据>好的采样数据>不均匀的大量数据

① 大数据无谓大，关键是全

② 大（全）数据有助于发现细节

③ 不可低估随机采样的价值

2、更好：注重相关性，不忘因果性

① 相关性意义重大

② 注重相关性，更要因果性

三、大数据提升行业竞争力

1、大数据是投资热点

2、大数据具有全行业整体提升能力

3、大数据提升健康管理和诊疗水平

4、大数据成为互联网金融动力引擎

5、大数据实现个性化教育管理

6、大数据改变未来战争

7、大数据助力反恐

8、大数据维护公共安全

四、大数据重塑市场营销管理

- 1、用户画像与标签体系描述
- 2、用户密度分析与热力图展示
- 3、用户购买倾向预测
- 4、精准营销
- 5、通过图像搜索服务进行场景化营销
- 6、交叉销售
- 7、连锁店新增预测
- 8、异常行为检测

五、大数据重塑人力资源管理

- 1、大数据重塑人力资源管理
- 2、大数据助力构建人力资源行业的生态系统
- 3、大数据在人力资源管理领域的典型应用
- 4、大数据重塑人力资源管理之网络招聘
- 5、大数据重塑人力资源管理之绩效分析
- 6、大数据重塑人力资源管理之团队建设
- 7、大数据重塑人力资源管理之职业培训

六、如何成为大数据企业

- 1、一切数据化
- 2、数据管理平台建设
- 3、海量数据分析挖掘能力提升
- 4、外部数据战略性储备
- 5、数据外部创新应用
- 6、数据的开放和共享
- 7、数据产业战略投资

七、大数据应用的技术基础

- 1、大数据应用是商业、数据和技术的综合
- 2、三方公司可协助企业建立大数据分析挖掘平台
- 3、大数据的重要价值在于利用数据挖掘技术改善预测模型