

《互联网在企业营销中的运用与实际操作》

一、 互联网营销：概念、模式、工具和指标（1天）

- 五个概念
- 六种模式
- 七项工具
- 八个指标

二、 与时俱进：电子商务模式演变与趋势（1天）

- B2B、B2C、B2B2C 实务
- C2B、F2C 实务
- O2O 实务

三、 潜移默化：微信/微博营销（1天）

- 微信营销的方式、流程、策略与技巧
- 微博营销的方式、流程、策略与技巧
- 微信/微博的关键方法
- 舆情监控

