
《传统文化与团队管理》培训方案

(2天)

郑奕老师提供

一、课程介绍

第一部分：传统文化的魅力之魂

- 1、 传统文化对个人的影响
- 2、 传统文化对社会的影响
- 3、 传统文化对团队的影响
- 4、 传统文化对营销经理人的影响

第二部分：职业化营销团队的核心竞争力

- 1、 得失观的塑造
- 2、 价值观的塑造
- 3、 人生观的塑造（职业生涯规划）

第三部分：传统文化中的舍得观：

- 1、 选择大于努力
- 2、 潜能开发训练
- 3、 心态决定命运
- 4、 态度决定成败

第四部分：传统文化中的价值观：

- 1、 感恩心态
- 2、 行动心态
- 3、 服务心态
- 4、 执行心态

第五部分：《弟子规》在团队建设与营销中的运用

《弟子规》来源于《论语》，古谚：半部论语治天下！是做人.做事.做生意的大根大本！

第一章：孝——感恩 -----家庭幸福和谐.家族兴旺和企业长青的根源

教会我们为什么要感恩家人、同事、客户和朋友；

古人推崇和实践“孝治天下”的理念，孝道，有着巨大深广的内涵。小孝治家，中孝治企，大孝治国。孝心培育人们无条件的恭敬心、感恩心、责任心、宽容心、平常心、觉悟心，是构建和谐社会的根本，也是企业管理的根本。

第二章：悌——礼节——与兄弟姐妹之间，上下级之间，同级之间相处之道

告诉我们长幼秩序，如何构建和谐友爱的人际关系；

教育人们认识长幼尊卑秩序，学会尊老爱幼、卑己尊人，依照礼仪规范构建和谐友爱的人际关系。

第三章：谨——人生态度——与商业戒律

讲述人生态度和自我管理能力的培养；

谨，从日常饮食起居开始，培养人们自我管理的意识和能力，以及严谨细致的人生态度和宽厚敦朴的处世风范。在工作上如何做好现场管理。

第四章：信——做人——与商业戒律，

教会人恪守做人做事的基本底线；信，从言语表达规范开始，教育人们如何做一个诚实有信的人，以及如何知过改过，培养人们的自尊、自爱、自信和好的自我价值感。在工作上如何做好客户关系管理

第五章：泛爱众——博爱——启迪人们爱人爱物之心；与团队管理

教育人们如何以同理慈悲、自爱爱他的心，去广泛地爱一切人，学会时时处处与人为善，本着仁爱之心为他人着想。在工作中如何做好团队管理。

第六章：亲仁——人际交往——心性修炼，改变命运

慧眼看人，告诉大家什么样的朋友值得结交、什么样的人值得亲近；

第七章：余力学文——执行——学习型组织

教育人们应该如何学习以及学习之后应该怎么做，告诫大家人生要不断的精进。