
《企业文化建设》培训方案

(2 天)

郑奕老师提供

一、课纲介绍

课程背景：

很多企业的文化不是宣传口号就是挂在墙上的标语，不能有效地落实到员工的实际

工作之中贯彻执行，企业文化的专业工作者亦不知道如何才能把“虚无缥缈”的文化用实际行动来建设并为企业的经营管理服务。

《和谐企业文化建设突破训练》是专门针对企业的文化执行官、教育官以及中层干部设计的实操训练课程。该课程将系统地讲述企业文化的重要性，企业究竟该坚持什么文化、反对什么文化，中层干部的角色文化，并且带领学员现场学会一年四季如何建设文化，进行现场演练。

课程亮点：

课程有大量的新鲜干货及成功实操案例，时代感强，实用性好，实效实战实惠；讲师将知识点全部做成了一个个小工具，并配有其他辅助材料，都可以留给学员，带回去既可温习，又可以马上就用。

课程时间：2天，6小时/天

学员对象：企业中层管理干部，副高层干部和高级主管干部

培训收获：39个活动方案、18个立即可用的工具，现场做6个模拟训练；同时将收获《文化管理手册》，回去就可用上，解决凝聚人心的问题，企业的效益一定迅速提高。

培训形式：讲授与互动相结合。实战演绎25%、案例分析25%、现场训练45%、经验分享、答疑5%

听课要求：课不用悟，参与比听课重要，分享比沉思重要，举手比静默重要，有问题比没有问题重要；结合企业实际情况 Seesomethingsaysomething,课堂解决最重要。

课程脉络：

1. 企业文化就是企业的《基本法》，就是宪法，是根本大法。
2. 没有规矩，不成方圆。企业里的规则有两种：一是制度层面的“显规则”，二是文化层面的“潜规则”。
3. 利用多个案例让大家认识到文化是管理的起点。
4. 制度不能执行，奖罚起不到效果，绩效激励流于形式，积极性萎靡不振……追根穷底，都是由于没有改变企业规则导致的。
5. 无论规模大小，企业可以没有制度，都有自己的文化。不论你愿不愿意，它都是客观存在的。就是企业的风气/风格/精神/氛围/习惯/信念/品格等。
6. 良好的文化才会有良好管理和员工作风，反之，不能改变团队的“恶文化”和“不良潜规则”，再好的制度也落不了地，抓好管理就只能是纸上谈兵。
7. 本课程重要的是——
 - ✓ 带领大家掌握如何把企业文化“从虚到实”，落地，落实。
 - ✓ 带领大家找到自身团队的“恶文化”
 - ✓ 教会大家“剔除恶文化，弘扬善文化”以及在金蓝盟咨询过程中千锤百炼的，实实在在的，立竿见影的方法

课程大纲：

第一部分：文化的根源与作用

- 1.文化是总裁的人生哲学
- 2.文化必须为管理服务
- 3.文化投资少回报大

-
- 4.文化必须为经营服务
 - 5.文化建设要分阶段

第二部分：文化主题要鲜明

- 1.设计文化财政年度
- 2.主题围绕经营重点
- 3.文化十二主题

训练：十二主题设计

第三部分：倡导什么反对什么

- 1.倡导四大执行文化
- 2.反对四大糟粕文化
- 3.倡导三大职业文化
- 4.反对三大江湖文化
- 5.倡导十大干部角色文化
- 6.反对十大中庸不为文化
- 7.企业文化的企业属性

讨论：我们需要什么文化

第四部分：十二主题月度文化实践

一、人才月关注员工成长

专题：讲师教练系统

二、营销月关注竞争意识

三、环境月关注职业形象

四、服务月关注客户价值

专题：系统分享会

训练：公司荣誉观

五、合作月关注共生共赢

六、创新月关注创新精神

专题：奖励机制

讨论：企业奖项设计

七、领导月关注责任意识

八、成本月关注成本意识

专题：优秀企业的文化实践

九、制度月关注法制思想

训练：模拟法庭

十、庆典月关注感恩文化

专题：传承文化典藏系统

十一、决战月关注追求执著

专题：小喇叭系统

十二、战略月关注战略意识

专题：文化的好处

训练：年度感恩

训后作业要求
