

《互联网思维与传统企业创新》课程大纲

主讲 赵云龙

课程收益：

- 1、帮助您了解互联网企业界发展态势；
- 2、帮助您了解互联网企业竞争优势打造方式；
- 3、帮助您深刻领会互联网思维的精髓；
- 4、明确互联网思维应用的步骤、结合企业实际指导制定应用方案及推进措施；
- 5、帮助您明确互联网思维应用过程中的变革阻力与化解方式。

课程时间：2天

课程对象：企业中高层管理者

课程大纲：

- 一．互联网的特点
 - 什么是互联网
 - 互联网8个特点
- 二．互联网的颠覆
 - 原来生活方式
 - 现在的生活方式（八个方面）
 - 未来的生活方式展望
 - 新生活方式带来的新商机
- 三．新商业的发展
 - 什么是新商业
 - 传统的商业思维
 - 传统商业思维的挑战

- 新商业思维
- 新商业的繁荣
- 传统企业的新商业实践
- 关于企业未来转型发展的预言

四 . 9大互联网思维

- 互联网思维的众说纷纭
- 什么是互联网思维
- 互联网思维的现实意义
- 9大互联网思维在结构
- 9大互联网思维解读（案例/理论/应用方式）
- 总结

五 . 全面的企业变革

- 为什么变革
- 变革什么
- 商业模式变革
- 战略规划变革
- 组织管理变革
- 运营管理变革
- 人力资源变革
- 企业文化变革
- 变革阻力与应对

六 . 如何制定行动计划

- 变革总体步骤
- 学习共识/结果单
- 人员与团队
- 变革具体步骤
- 变革行动表
- 行动反馈单
- 苏宁的变革（全面剖析）

七 . 企业变革讨论

