

《企业管理者“创新思维”实操训练》课程大纲

主讲 赵云龙

【课程背景】

在实际工作过程中，我们都需要运用思维模式去解决各种问题，但却常遇见许多难题如：思维不完整，在解决问题时难以作全面思考；偏重于逻辑思维，容易造成决策缓慢刻板；偏重于发散思维，虽处事灵活、决策快，但风险大；该课程基于“全脑”理论基础，将有效的创新工具传授学员，这些工具分布在创新思维解决问题的各个阶段，具有极强的实用性和操作性，从而帮助学员掌握在解决问题的不同阶段，使用不同的思维创新和决策工具。

【课程意义】

1. 培养创新意识，应用创新技巧解决问题
2. 开发潜能，激发创意
3. 转变消极想法为积极有价值的创意
4. 将新创意转化为可实施的解决方案
5. 应用集体智慧解决工作难题，寻找新的机遇
6. 掌握创新思维问题解决的步骤，掌握创新的方法和工具
7. 该课程授课时间长，经验丰富

【课程特色】

本课程在引导学员打破固有思维方面有独到的特色，在确保学员课堂上学员参与度，活跃课堂气氛，鼓励学员学习热情高涨的氛围中，让学员在课程中收获很大。

赵云龙老师多年企业中高层管理经验，积累丰富的下属管理经验，并能够很好的与课程中的案例高度融合，案例都是身边的活生生的案例，点评分享时用的全部都是自己工作经历得出的精华，学员感受非常深刻。

【参加人员】企业创新管理人员

【课程时长】2天/期

【课程大纲】

第一单元：创新基础篇

- 1、思考几个问题：
 - 什么是思考（思维）？
 - 什么是创新？
 - 为什么要创新？
 - 创新的困难有哪些？
- 2、创新的障碍
 - 外部因素
 - 1) 市场因素
 - 2) 投资因素
 - 3) 主流客户的影响

- 内部因素
 - 1) 个人因素
 - a) 情绪
 - b) 思维定式
 - c) 传统知识标式
 - d) 风险规避意识
 - e) 恋旧
 - 2) 组织障碍
 - a) 组织的资源
 - b) 组织结构
 - c) 价值观
 - d) 文化
- 3、创新的 3P 原则
 - Positive 肯定
 - Prolific 大量的
 - Playful 趣味性的

第二单元：创新点的产生

第一节：聚焦创新目标

两种聚焦方法

1. 范围聚焦——“哪里”
2. 目标聚焦——“做什么”
3. 问题再定义

第二节：创新工具演练

一、 无中生有（随机输入）

“无中生有”是一种针对某一问题面临一个崭新的情况，并且毫无思路时，当你思路无法打开时，帮助找到创新方法的思维工具。随机输入可以派上好用场，特别是产品和服务的创新通常就从随机输入开始。学员在一个天马行空的环节下自由发挥想象，发散思维，找到问题解决的创新点。

1. 新事物的创新技巧
2. 示范：创新工具使用演示
3. 课堂练习：管理工作难点创新

二、 创意裂变（替换方案）

“创意裂变”是一种针对某一问题提出更多创新解决方法的思维工具，让学员在一个无拘束的环节下自由发挥想象，发散思维，找到问题解决的创新点。

1. 创建多种选择的创新技巧
2. 示范：创新工具使用演示
3. 课堂练习：保持员工激情创新

三、 自我挑战（挑战和质疑）

“挑战质疑”是一种挑战某些观点、某些惯例，以及人们习以为常的某些做事方式的创新工具，挑战质疑意味着重新认识那些成熟的观点、重新审视常规的做事方法，并且挑战它们。通过对它们的挑战来产生新思想，或者发现做事的新方法。

1. 卓越创新的技巧
2. 示范：创新工具使用演示
3. 课堂练习：营销策划的创新

四、 激发运动（乾坤颠倒）

“激发/运动”是一种针对一项创新遇到阻碍或被拒绝时，运用激发和运动产生新的想法和创意来达到创新目的的思维工具，让学员在一个异想天开、黑白颠倒的环节下自由发挥想象，发散思维，找到问题解决的创新点。

1. 挖掘新灵感的创新技巧
2. 示范：创新工具使用演示
3. 课堂练习：改善绩效的创新

第三单元：创意的完善和处理

1. 打破“非黑即白”的禁锢
2. 平行思维的优势
 - a) 避免对抗性思维
 - b) 看清事物的全貌
 - c) 保护创意的种子
3. 六顶思考帽处理创意技巧（示范—演练）
 - a) 六顶思考帽创新会议练习
 - b) 六帽的应用方法及注意事项
4. 创意产生及评估、完善流程

第四单元：产生结果

1. 将处理后的创意形成行动方案
2. 分享及承诺
3. 如何总结出行动方案
4. 设立行动目标应遵循的原则
5. 针对目标制定行动计划

第五单元：创新工具应用辅导

1. 辅导学员将创新制成可申报的提案
2. 制作创新成果申报资料