

---

## 《创新商业模式的策略与方法》课程大纲

### 培训收益：

- 1、创新企业商业模式；
- 2、增加企业赢利渠道；
- 3、增强企业核心竞争力；
- 4、找出商业模式的本质和变化规律；

### 课程核心“创新策略”掠影：

“品牌是有形的手，商业模式是无形的手。”本课程帮助学员了解怎样的商业模式才是赚钱的模式，才是投资者关注的模式；全案例互动式教学，大量的实战案例让学员充分吸取成功的经验和失败的教训，学会去整合企业内外部资源，建立适合自己的商业模式。

- 1、连锁模式：商业模式的可复制性、扩展性与延伸性；
- 2、商业高手的秘密：商业模式中赢利点的设计与重组；
- 3、商业模式的终极未来：资本经营与商业模式的关联、呼应；
- 4、突破性创新模式：3种将“非顾客”转化为“顾客”的路径；
- 5、鱼和熊掌，可以得兼：6种提升销售收入并降低企业成本的秘诀；
- 6、商业模式全局图：商业模式的核心关键要素，揭密商业模式的秘密；
- 7、变废为宝，低风险创新模式：客户的隐性需求与企业隐性资产的对接。

### 培训受众：

- 1、地方政府主管经济的一线经济官员；
- 2、正在创建新商业模式的企业家，准备投资新项目的投资者；
- 3、企业战略发展经理、策划经理、企划部经理等有关企业战略的部门负责人；
- 4、企业投资人与股东、董事长、总裁、总经理、副总经理等企业高层决策管理者。

## 课程大纲：

### 第一单元、商业模式与创新导入

(商业模式与创新案例)

### 第二单元、商业模式的类型

- 1、运营性商业模式
- 2、策略性商业模式

---

### **第三单元、商业模式的 6 种形式**

- 1、直供商业模式
- 2、总代理制商业模式
- 3、联销体商业模式
- 4、仓储式商业模式
- 5、专卖式商业模式
- 6、复合式商业模式

(以商业、制造业为例，可根据客户行业不同量身定做此版块)

### **第四单元、商业模式与创新 5 条核心战略**

- 1、以价值创新为灵魂
- 2、以占领客户为中心
- 3、以经济联盟为载体
- 4、以应变能力为关键
- 5、以信息网络为平台

商业模式创新案例分享

### **第五单元、商业模式的 8 大核心原则**

- 1、创新原则
- 2、持续赢利原则
- 3、资源整合原则
- 4、风险控制原则
- 5、合理避税原则
- 6、融资有效性原则
- 7、客户价值最大化原则
- 8、组织管理高效率原则

### **第六单元、商业模式 9 大理念要素**

- 1、客户价值最大化
- 2、利益相关者结构
- 3、价值整合(产业价值链角度)
- 4、管理高效率
- 5、系统思维
- 6、赢利模式

---

7、实现形式

8、核心竞争力

9、整体解决方案

### **第七单元、商业模式篇**

1、定位

如何在价值曲线中找到更精准的定位？

2、业务系统

业务如何做进来？

商品后面的商品是什么？

如何让企业利益相关者动起来？

3、关键资源能力

如何与别人进行资源整合？

我们要把关键资源投注在哪里？

4、盈利模式

如何找到更多人为客户付钱？

如何找到更多人为自己付成本？

如何收入场费、停车费、过路费？

5、自由现金流结构

我们需要多少钱？

我们已经有多少钱？

我们还需要多少钱？

赚到钱之后要如何分钱？

我们要用哪些方法拿到钱？

拿到钱之后要用来做什么？

做了之后能够赚到多少钱？

### **第八单元、创新商业模式设计的八大步骤**

1、商业模式设计第一步：构建一个生态链，设计其客户，产品与服务

2、商业模式设计第二步：生态链目标体系

3、商业模式设计第三步：设计生态链的整体运作模式

4、商业模式设计第四步：生态链内部的相互关系是什么，彼此的边界是什么

5、商业模式设计第五步：企业（生态链设计者，打造者，链主三位一体）的角色和定位

---

6、商业模式设计第六步：企业的利润模式设计

7、商业模式设计第七步：设计企业运作模式

8、商业模式设计第八步：商业模式所需要的资源要求

商业模式设计培训案例分享

### **第九单元、商业模式的执行流程培训**

钱→物→钱→进入下一个循环

### **第十单元、成功的商业模式案例篇**

#### 1、成功商业模式

(1) 成功商业模式的基本原理与运用

(2) 商业模式的战略制定与整合原则

(3) 成功商业模式的核心逻辑

(4) 成功商业模式的标准流程

(5) 商业模式创新、转型（再造）路径

#### 2、成功商业模式的特点

(1) 成功的商业模式必须令人难以模仿

(2) 成功的商业模式必定能为客户提供独特的价值

(3) 商业模式必须是一个整体系统的概念，而不仅仅是一个单一的组成因素

### **第十一单元、商业模式与创新培训总结**