
《国学思维与管理哲学》课程简介

——解构人的本性 & 行为，运用传统智慧提升管理效能

版权独家所有，请勿外传，除终极客户外

一、《国学思维与管理哲学》课程简介

(1) 课程背景：

管理是什么？ 在众多众说纷纭的西方理论面前，许多企业领导者感到混沌而繁复且迷惘，特别面对经受长期中国传统文化或多或少熏陶下的员工时，不少西方管理理论存在着“集体或部分失效”的事实。因此，我们有必要将“管理”重新回复到其“人性的源头”，特别将其重新放置在“西方管理理论”与“中国传统文化”双重影响的现实环境中，加以解构与重构！这就是本课程动因。

本课程基于西方有关“管理”的相关理论解构基础上，重新结合中国传统哲学思想及传统文化中等有关组织管理思想、治理传统、人性观点等内容，重新建构起适合中国人运用的“管理学”的系统理论体系、实践方法与决策工具，从而为中国各组织（含企业）领导者或管理者提供全新而实效的管理思想与决策工具。

(2) 课程对象：

1. 董事长、CEO、总经理（总裁）、副总经理、总监；
2. 各职能部门经理、营销经理、销售经理、研发生产经理及采购经理；

(3) 讲授形式：

系统理论讲述与典型个案分析相结合、通俗易懂且深入浅出。

(5) 课程长度：

6~12 小时。（可以根据课程需要进行时间安排）

二、《国学思维与管理哲学》课程纲要

A、《中西管理哲学与人性之解构》

- 1、管理实践之思考与传统方法论
 - 1) 为何“对事不对人”很难实现？
 - 2) 为何我们强调“做事先做人”？
 - 3) 中国传统“人与事”的关系是什么？
- 2、管理起点与人性之争鸣
 - 1) 思考：不了解人性的基本构成，何以管理？
 - 2) 思考：构成人性的基本要素是什么？
- 3、参照系：西方人性论及其管理哲学
 - 1) 西方理性人假设背后的人性实质
 - 2) 个案：中国当前社会现实个案之正反背后
 - 3) 西方管理哲学与责任之动力机制实质

-
- 4) 问题：西方治理哲学与中国传统文化的冲突，如何调适？
 - 4、中国传统人性论及主流治理哲学之解构
 - 1) 孔子之人性论与人性的改造论
 - 2) 思考：孟子之性善论，您认为人性是善吗？
 - 3) 何谓人性？
 - 思考：人之所以为人，为何？
 - 中西方对人性的认知不同与同一性
 - 中国传统儒家礼治哲学与责任的绝对性
 - 个案：当前社会个案的背后
 - 4) 何谓人欲？
 - 人类行为动机与欲望产生之机理
 - 当前中国社会人的行为混乱的原因
 - 传统中国社会人（君子）的操守与信仰
 - 从基本原理来印证儒家思想的合理性一面
 - 5) 何谓人情？
 - 人生无常的本质是什么？
 - 中国传统的“通情达理”与“以理化情”的哲学
 - 中国人情社会结构与管理者的选择
 - 6) 何谓人？
 - 思考：为何性相近，习相远？
 - 传统人性结构与中国人的文化心理倾向
 - 人的定义与中国人的精神导向
 - 5、第一个结论

B、《儒家仁学与环境感化管理模式》

- 1、儒家核心思想：“仁”之道
 - 1) 思考：儒家如何解决“人情、人欲与理、性”之关系？
 - 2) 何谓仁：仁之情、理，何谓？
 - 3) 仁者与欲望的哲学关系
 - 4) 仁者与管理者素质：如何兼顾情理、公私？
 - 5) 反思：若不仁，人类行为将如何？
- 2、管理之现实思考：
 - 1) 硬管理与软管理的区别？
 - 2) 以权压人与以德服人的冲突？
 - 3) 现实与传统之认同？
- 3、儒家治理哲学及其原理分析
 - 1) 思考：为何《易·系辞》中孔子为这样说？
 - 2) 《论语》中孔子的治理思想与现实文化本质

-
- 3) 《大学》中的管理思想与现实管理者之不足
 - 4) 《荀子》中的管理思想与现实之讽刺
 - 4、中国传统管理者之行为模式及程序要求
 - 5、从《中庸》看传统管理者最重要的素质要求
 - 6、个案分析：《贞观政要》中的明君行为模式
 - 7、第二个结论