

陈全胜品牌课程

全胜 T T T·《内外兼修备好课——培训师课程开发技能训练》

讲课很荣耀，备课好繁杂。

目标择内容，效果设教法。

课程亮点：

- 1.简单：“内外兼修”核心四招；
- 2.实用：一周内开发一门好课程。

培训对象：企业专兼职培训师

教学时长：2 天授课+1 天督导+1 天展评（共 4 天）

导师：陈全胜

教学大纲：

一、培训质量管理

1. 企业培训课程体系的构成
2. 培训质量管理的关键节点
3. 课程开发的主要任务

二、内研现场定目标

1. 工作现场分析的步骤
2. 教学的三维目标
3. 用可观察的行为动词描述教学目标

☆练习：描述教学目标

三、外萃经验编大纲

1. 萃取最佳实践：企业规程，内部标杆，外部经验
2. 教学内容设计：技能性原则，整体性原则，直观性原则，参与性原则
3. 案例的选择：外部案例，内部案例，类比故事
4. 教学大纲的编排：混合编排法

☆练习：撰写教学大纲

四、兼容讲练设教法

1. 互动教学的本质

2. 教学方法的类型：讲授式，参与式，体验式
3. 教学方法设计：与教学目标、教学内容、教学资源匹配
4. 互动教学设计：（1）变讲为问，（2）变问为练
5. 课程“开场与揭题”设计
6. 课程“测试与总结”设计

☆练习：设计某单元教学过程

五、修炼语言制课件

1. 教学语言的基本要求
2. 教学语言的表达方法：（1）概念标识法，（2）结构图示法，（3）肢体演示法，（4）举例说明法，（5）数据说明法，（6）类比说明法，（7）口诀概括法
3. 课件制作的基本要求

六、建立培训师风范

1. 开场风范的要求
2. 开场聚焦的手法
3. 漂亮地结束的手法
4. 结束风范的要求

七、控制课堂氛围

1. 没有不好的学员，只有不同的学员
2. 不同学习准备度的应对
3. 不同学习风格的应对
4. 不同学习阶段中学员反应的预设
5. 课堂纪律管理的隐性策略和显性策略