

陈全胜品牌课程

全胜 T T T·《四招备好课——课程开发的实用简单技术》

台上一分钟，台下十年功。

把握核心点，备课也轻松。

课程亮点：

- 1.简单：去复杂工具，留实用流程；
- 2.实用：短短几天即可开发一门企业课程。

培训对象：企业专兼职培训师

教学时长：1天（6-7小时）

导师：陈全胜

教学大纲：

一、内研现场定目标——教学目标设计

- 1.企业培训课程体系：适应型、提升型、推广型
- 2.课程开发的主要任务：内-外-兼-修
- 3.工作现场分析的步骤：谁，如何，为什么，要什么
- 4.用可观察的行为动词描述教学目标

二、外萃经验编大纲——教学内容设计

- 1.萃取最佳实践：A.找到内部标杆，B.搜寻外部经验
- 2.教学内容设计：A.技能性原则，B.整体性原则，C.直观性原则，D.参与性原则，
- 3.案例的选择：A.外部案例，B.内部案例，C.类比故事
- 4.教学大纲的编排：“技能为主、知识为辅”的混合编排法

三、兼容讲练定教法——教学方法设计

- 1.互动教学的本质：谋求知行合一
- 2.教学方法的类型：A.讲授式，B.参与式，C.体验式，
- 3.教学方法设计：与教学目标、教学内容、教学资源匹配
- 4.互动教学设计：A.变讲为问，B.变问为练
- 5.教学过程设计：A.一堂课，B.一个单元

四、修炼语言制课件——教学语言设计

1.技术技能课程的语言表达手法：概念标识法，结构图示法，肢体演示法，举例说明法，数据说明法，类比说明法，口诀概括法

2.学员试讲与点评指导