

## 陈全胜品牌课程

# 全胜 T T T •• 《用得着•记得住•听得懂——培训师教学授课技能训练》

经验很丰富，茶壶煮饺子。

挨得下台来，效果说不清。

### 课程亮点：

- 1.化效为果：拿学员自己的课程作为训练材料；
- 2.知行合一：是什么、为什么、怎么做，全面解读；
- 3.好用好记：依教学过程逐项训练，配有操作口诀。

**培训对象：**企业专兼职培训师

**教学时长：**2天授课+1天督导+1天展评（共4天）

**导师：**陈全胜

### 教学大纲：

#### 一、明训明师——TTT 导论

- 1.TTT 释义
- 2.现代培训的核心理念
- 3.培训师的价值
- 4.培训师能力模型

#### 二、亮相立场——风范篇

- 1.开场风范的要求
- 2.开场启动注意、聚焦课程的手法：（1）活动开心，（2）资讯开眼，（3）问题开  
脑
- 3.漂亮地结束：（1）韵律结论，（2）“星火燎原”总结法
- 4.结束风范的要求

#### 三、概念演绎——语言篇

- 1.教学语言表达的原则：结构化，概念化，具象化，互动化
- 2.结构化手法
- 3.概念化手法
- 4.具象化手法

5.互动基础：无具象，不互动

#### 四、互动探究——教法篇

1.互动的价值：获得知行合一的知识

2.教学方法的选择：（1）讲授式：讲解、叙述、演示、点评等，（2）参与式：提问、小组讨论、正反辩论、知识测试等，（3）体验式：游戏、拓展训练、行动学习、角色扮演、演练、任务驱动等

3.变讲为问：（1）讲前问——启动注意，聚焦主题，（2）讲中问——引导参与，探究新知，（3）讲后问——复习检视，启下学习

4.变问为练：（1）陈述性练习，（2）程序性练习

5.互动引导的层次：事-情-解决（ORID）

#### 五、乐从反应——控场篇

1.没有不好的学员，只有不同的学员

2.不同学习准备度的应对

3.不同学习风格的应对

4.不同学习阶段中学员反应的预设

5.课堂纪律管理的隐性策略和显性策略

#### 六、资源配置——教案篇

1.课程开发简易流程：（1）内研现场定目标，（2）外萃经验编大纲，（3）兼容讲练设教法，（4）修炼语言制课件

2.《教案》的撰写：（1）教学目标设计：行为目标、知识目标、情感目标，（2）教学过程设计：环节安排、内容安排、互动设计、语言设计、时间分配

#### 七、有“用”有用——评估篇

1.培训评估的原则

2.柯氏四级评估模式

3.行为评估的设计

4.行为评估的实施