

## 陈全胜品牌课程

### 全胜 T T T • 《玩转微课——微课程开发与制作》

台上 5 分钟，台下下苦功。

移动互联网，微课显神通。

#### 课程背景

- 1.中国已经进入微时代，移动互联网改变的不仅仅是生活模式，更是人的思维。
- 2.微课程更能产生企业培训效果，自主、互动、有用的学习正在变为现实。
- 3.各种教学硬件、软件的出现为微学习提供了条件，现在缺乏的是人们对微课程的认知

和热爱。

#### 课程目标

- 1.态度目标：充分认识到微课程的价值，对企业发展和个人培训的意义，彻底喜欢上微课程；
- 2.知识目标：了解微课程的定义，认识微课程与其他课程的区别以及联系；
- 3.技能目标：掌握开发微课程的关键步骤、关键流程、关键方法以及工具软件的使用。
- 4.绩效目标：每组学员当场（两天课程内）开发一门微课程，完成脚本、PPT、教学视频等核心成果。

## 培训对象

企业专兼职培训师

## 课程时长

2 天 (12-14 小时)

## 培训方式

脱产集中培训，借鉴微课程的“翻转课堂”学习模式；每组学员至少一部电脑

## 教学大纲

### 一、培训教学的革命

1. 微课欣赏：《落叶飘飘》
2. 研讨：课中是学习好，还是演练好？
3. 培训教学革命：“翻转课堂”
4. 微课程定义：“知识脉冲” (Knowledge Burst)
5. 微课程特点：聚焦、轻快、实用
6. 微课类型：讲解型、演示型、欣赏型、探究型
7. 微课学习平台：网络、微信

### 二、选择微课课题

1. 分析任务节点

2.分析操作难点

4.萃取最佳实践

5.微课课题命名

### 三、设计微课脚本

1.脚本的主要内容：片头、教学环节、时间分配、呈现重点、片尾

2.微课语言设计：片头片尾语言、PPT 页面语言、教学语言

3.不同类型课程教学方法的选用

(1) 知识类课程：讲解、举例、类比

(2) 技能类课程：讲演、示范、纠错

(3) 态度类课程：讲述、对比、揭示

### 四、准备微课软件、硬件

1.电脑、无线麦克风、PPT、手写板、遥控翻页笔、摄像机、录音笔、会声会影等录

屏编辑软件

2.各组人员分工：培训师、摄像师、制作师

### 五、录制微课教学

1.讲解型微课教学

(1) 场地选择、桌椅摆放、背景板制作

(2) 灯光、音响、麦克、摄像机

(3) 培训师化妆、取景、移动、试镜

## 2. 演示型微课教学

(1) 故事文案编写

(2) 页面图片设计

(3) 内容文字排版

(4) PPT 动画制作

(5) 音乐声音搭配

## 3. 欣赏型微课教学

(1) 编导设计：脚本策划、脚本制作、演员选择

(2) 视频拍摄：场地选择、道具准备、演员彩排

(3) 后期制片：片头片尾、字幕音乐、视频剪辑

## 4. 探究型微课教学

(1) 课题导入

(2) 痛点揭示

(3) 方案展示

(4) 实验探究

(5) 结论呈现

## 六、微课后期工作（采用会声会影等软件）

1.时间控制

2.调整音量

3.必要时分屏：二分屏或三分屏

4.音视频格式调整：音频格式 MP3，视频格式 FLV、MP4，视频尺寸 640\*480 或 320\*240

## 七、微课展示赏析

### 培训要求

1、学员分组原则：（1）同一工作性质或任务的为一组；（2）每组的约 7 人；（3）每组内至少有 1 人会熟练操作 PPT、会声会影等软件。

2、培训室电源布线，保证每组电脑通电，并开通 WIFI 上网功能，便于下载资料、图片。

3.每组准备 3 张 32 开大白纸，黑色和蓝色大头书写笔各 1 支，以便各组专项练习展示。

4.准备 A4 纸一本，供学员个人练习。