

【TTT 培训课程】大纲

🌟 培训目标

- ◆ 为企业培训内训师
- ◆ 让每个人了解自身特点，发挥所长，克服授课短板
- ◆ 通过实践掌握与授课的方法与技巧

🌟 **培训课时：**1-2 天

🌟 授课形式：

演练、点评、视频教学、心理学实验、案例

🌟 培训大纲

第一部分：培训师职业导论：培训成人要有两把刷子

- 一、 成人学习的特点
- 二、 培训师的职业角色
 - 1、课程设计者——编 2、活动组织者——导 3、内容表达者——演
- 三、 培训师的讲台 6 棱镜：
亲和、热情、幽默、接纳、尊重、赞美
- 四、 内训师常见症状

第二部分：TTT 表达艺术

- 一、 神采飞扬——遇见最好的自己
 1. 讲师授课的种种紧张现象、
 2. 原因：环境是结果，思想是原因！心理学原理：墨菲定律
 3. 激情满满，轻装上阵：激情、轻松
 4. 做最好自己的四种方法
- 二、 理直气壮——内训师专业语言声音表达技巧
 - 1、气息发音法：胸腹腔共鸣、气沉丹田
 - 2、气息控制训练：吸气、呼气、换气
 - 3、方法：高气场“纸动”呼吸练习法+一口气打枣训练法
 - 4、培训师魅力声音的四项训练
 - 1 声音穿透力强、2 吐字清晰有力、3 节奏抑扬顿挫、4 语调声情并茂
 - 5、方法+训练：最佳练习方式——朗诵绕口令
 - 6、语言魅力修炼：
 - 逻辑清晰：坚持总分总结构
 - 语言精炼：精炼准确、去掉口头禅
 - 铿锵有力：善用排比、对仗
 - 形象逼真：比喻、演绎到位
- 三、 眼明手快——内训师肢体语言表达技巧
 - 1.明送秋波：直视-虚视-环视-遥视
眼神交流时注意事
 - 2、培训师手法
授课中的三种基本手势
训练：手势不练不成形——指挥家学习法：打开手势！
 - 3、身法：“身动”制造“生动”
培训师的站法、坐法与步法
 - 4、培训师的上场与退场
 - 5、训练：展现你的风采：一分钟风采展示
- 四、 收放自如——内训师控场互动技巧
 - 1、培训师控场：

内心：胸有成竹、从容淡定

环境：尽收眼底、随时调整

2、控场技巧：

控场：

1 三分钟一调动：看、读、问

2 五分钟一转场：讲案例、用素材、行动体验

3 互动：把控学员的注意力与良好情绪

控人：应付困难的局面

1 自身的困难、2 应对各种不同学员、3 应对学员提问

控时：时间的把控

五、常用的六种授课方法

1、讲授法

2、演示法

3、研讨法

4、视听法

5、角色扮演法

6、案例分析法

第三部分：TTT 编导艺术

一、课程开发大纲设计三步曲

1、培训需求调查分析

培训需求分析的“望、闻、问、切”

2、培训目的设定

课程目标描述

3、课程框架搭建

课程设计原则：

导入——深入浅出、纲要——逻辑清晰、演绎——声情并茂、素材——如影随形、

收尾——耐人回味、高潮迭起

标题设计原则：以小见大

课程整体设计与单元设计：整体设计逻辑清晰、单元设计起承转合，体现讲师授课广度与深度

训练：课程大纲设计

二、培训素材收集与整理：

1、以培训目的为根、以课程大纲为干、以知识、素材案例、游戏、音乐、视频为枝叶

2、知识琼浆与磨豆浆：10杯水+数颗豆方能磨出一杯豆浆！

3、案例：不要为讲案例而讲，而要主动精准（有主题、讲生动、精准说明知识点）

三、PPT设计：

1、资源配置五线谱法：时间线、内容线、方法线、工具线、目的线

2、培训课程的三大经典结构：虎头、熊肚、豹尾

设计开场的5种方法

结尾高潮造势的5种技巧

现场设计与训练开场结尾

3、驾驭明暗两条线：

明线：内容逻辑线、暗线：学员情感线

**讲与练完美结合，
将知识转化为你的技能！**