
《员工职业化心态及素质提升》培训提纲

主讲老师：何岸 管理技能、领导力、执行力、员工心态素质、有效沟通 培训师

课程受众：公司管理人员与基层员工

课程时间：1-2 天

授课方式：案例体验 + 实战方法 + 录像观赏 + 角色扮演 + 提问互动 + 分组讨论 + 精彩点评

授课特色：气氛活跃互动，内容启发顿悟，方法实用可操，设自由问答时间解决实际困惑

课程背景：

为什么员工的表现常常不尽人意：缺乏目标，工作散漫，效率低，忠诚度差？

为什么员工的成长总是跟不上企业的发展速度？

为什么很多员工处在有心无力状态，想做好，但不知道该如何做好？

为什么很多员工的行为与企业的形象相悖？

答案是：他们缺乏职业化心态与素质训练

美国学者的调查表明：绝大多数人在工作中仅发挥了 10—30%左右的能力。如果受到充分的职业素质培训，就能发挥其能力的 50~80%。

职业心态素质就是一种工作状态的标准化、规范化、制度化，即要求员工履行组织交代下来的岗位职责，专业地完成到最佳，准确扮演好自己的工作角色。明白“可为与不可为”。

提升员工的素质和行为规范，已经被越来越多的企业重视，**华为、联想集团**等优秀企业已经把“员工心态素质培训”课程列为每年例行课程，他们把该课称之为“**常规武器**”。

课程收获：

让参训者明白

1. 职场人应该有的角色意识
2. 职场人应具备的心态素质
3. 职场人应该有的行为习惯

课程大纲：

第一部分 职场人在企业中存在的意义--帮你实现职场人的心理定位

1. 职场人的实质意义

-
2. 职场人和企业的四个关系，如何与企业实现共赢
 3. 职场人应具备的角色意识
 4. 职场人应具备的心态素质
 5. 职场人应该有的行为习惯

第二部分 职场人应具备的八大心态

一、正面积极：面对挫折，绝不抱怨，迎接挑战，在不断的挑战中成长自己

1. 案例分析：员工 A 和员工 B 的区别
2. 做发光体，不做黑洞
3. 现场互动：环境的污染者 or 积极环境的创造者
4. 被动无奈 OR 操之在我
5. 人的第三次出生—真正意义的人的出现
6. 视频欣赏：积极人生的典范

二、主动负责：不要表面上负责任，要真正地负责任

1. 案例分析：表现负责任 OR 真正负责任
2. 小组讨论：一个员工出了问题，责任该怎么分配？
3. 功劳 & 苦劳

三、爱岗敬业：忠诚是职场人的第一要素，也是个人品牌的第一要素

1. 职场上忠诚的几种表现
2. 用心工作：凡事做到超出期望
3. 用脑工作：能一次做好的，不用多次
4. 案例分析：全力以赴 OR 全力应付 OR 全力以赴

四、合作共赢：你能和多少人合作，和什么样的人合作，决定了你的成就有多大

1. 游戏体验：你赢我赢
2. 视频欣赏：个人英雄与团队精神

伍、空杯学习：学历不等于学习力，社会上考验的是学习力

1. 进入职场，是真正学习的开始
2. 开放、坦诚、空杯心态
3. 四随的学识方式

六、信任欣赏

1. 信任是建立良好关系的基础
2. 做一个说到做到的人

-
3. 互动游戏：信任的建立与破坏
 4. 欣赏需要洞察力
 5. 欣赏需要胸怀
 6. 信任欣赏帮你提升个人凝聚力

七、意愿方法

1. 为成功找方法，不为失败找理由
2. 意愿百分百，方法无穷大
3. 体验游戏：A—B

八、感恩心态

1. 常怀感恩心态令人生幸福
2. 常怀感恩心态令贵人相助
3. 现场体验：感恩企业，感恩曾支持你的人

第三部分 职场人的行为规范

一、 维护公司形象，遵守相关制度，完成岗位职责

1. 你是公司的形象代言人
2. 个性服从组织，先适应后创造，遵守制度是天职
3. 要想当领导，先学会服从领导
4. 完成岗位职责，达成要求的绩效

二、 信守承诺，遵守时间，利用时间，高效工作

1. 今日事，今日毕
2. 言必行，行必果
3. 时间四象限的区分利用
4. 高效人士的职业习惯分享
5. 视频欣赏：鹅卵石的故事

三、 目标导向，以终为始

1. 成功的八大秘诀之一：目标清晰
2. 成功的八大秘诀之二：意愿强烈
3. 目标管理的 **SMART** 原则+PDCA+5W2H
4. 故事分享：哈佛实验 & 半英里的故事

四、 坦诚沟通

1. 沟通从心开始—沟通应具备的四大心态

-
2. 以案例说明 沟通中常见现象及障碍点分析
 3. 沟通中应懂得的人性智慧
 4. 案例讨论：如何面对情绪失控的员工？
 5. 与不同关系（上司、下属、同级、客户等）的沟通要领
 6. 在不同情境下（重要、紧急、常规、表扬、批评等）的沟通方法，如何转化批评为鼓励，如何利用欣赏让员工更好发挥特长
 7. 对不同性格人如何调整沟通风格以达到沟通目的
 8. 角色扮演：企业中常见的沟通案例
 9. 视频分析：从一段视频中看沟通的艺术

注：本方案为初步方案，通常情况下，会在培训前，与客户做进一步沟通，根据企业具体情况，调整成最符合企业实际情况的个性化方案。