
《如何培养和激励下属》培训提纲

主讲老师：何岸 领导力、执行力、中层管理技能 培训专家

课程受众：公司副总、部门经理等中层管理人员

课程时间：2天

授课方式：案例体验 + 实战方法 + 录像观赏 + 角色扮演 + 提问互动 + 分组讨论 + 精彩点评

授课特色：气氛活跃互动，内容启发顿悟，方法实用可操，设自由问答时间解决实际困惑

课程背景：

如何让自己的优秀技能 copy 到员工的身上？

针对不同类型的员工，该如何区分用不同的辅导方法？

为什么员工会经常消沉？

为什么有些管理人员不懂怎么激励员工士气？

如何让员工从“让我做”变成“我要做”？

如何让员工变成自动自发的“自动波团队”？

如何让团队始终保持高昂的士气，积极地冲目标？

管理者的教练、辅导与激励能力一直是一项非常重要的能力，世界上优秀的企业已经把该课程列为每年的必修课程，通过不断强化团队精神，提升团队执行力，来实现企业高层制定的快速发展的目标。

课程大纲：

第一部分 先了解员工，再施以不同的辅导

1. 冰山理论：员工的工作表现和哪三个因素有关
2. 人采取行动的两大动力：追求快乐和逃避痛苦
3. 员工的四种区分：意愿行为四象限
4. 不同层级的员工应该给予怎样的辅导
5. 企业处在五个不同阶段该怎样带员工
6. 辅导员工的三种方式：OJT+OffJT+SD
7. 游戏体验：岗位上指导五步曲
8. 三种不同辅导方式的不同用途：一对一、一对多、多对一
9. 员工职业规划的指导方法

第二部分 教练技术的精髓

1. 教练与一般管理的区别
2. 教练型领导应具备的3大特殊修炼
3. 教练过程的四个步骤
4. 教练的四个技巧
5. 教练与情商
6. 教练身心语
7. 现场案例讨论：如何运用教练技巧与步骤解决实际问题

第三部分 要想激励别人，首先自己做到

8. 现实工作中，激励方面的八大误区
9. 要想激励员工，首先自己做到
10. 案例分析：两种激励方法，哪个更奏效？
11. 上行下效，以身作则：人们更愿意相信你说的，而不是你做的
12. 案例分析：说给他听 or 做给他看？
13. 问题讨论：假如你是员工，你希望上司如果激励你，你就会有动力？

第四部分 激励的十大方法

1. 激励理论：XY理论、公平理论、双因素理论、成就理论、期望理论、需求理论
2. 激励中的常见误区
3. 不同层次员工，该如何激励？
4. 不同性格的员工该怎样激励？
5. 员工有哪些需求，需要满足？
6. 激励的十大方法：
 - 1) 使命激励：视频赏析，一位领袖在困境下是怎么激励下属的？
 - 2) 荣誉激励：视频欣赏，一个团队如何激励新入职的员工？
 - 3) 物质激励：海豚的故事，如何调整考核制度的来激励下属
 - 4) 欣赏激励：故事分享：两个管理者的对话，人因欣赏而努力
 - 5) 理解激励：故事分享：老师的忏悔
 - 6) 尊重激励：如何说服一个对薪酬不满的博士留下并努力工作？
 - 7) 把批评转化成激励：三明治批评法
 - 8) 情感激励：西游记中的一段对话

-
- 9) 认同激励：人际黄金法则
 - 10) 通情达理法则：要想处理好事情，要先处理好心情。
7. 现实场景中的激励策略：
- 1) 对业绩优秀的员工如何激励
 - 2) 对士气消沉的员工如何激励
 - 3) 对个人能力强，而合作意识差的员工怎么激励
 - 4) 对智商高情商低的员工怎么激励
8. 现场问答：回答学员实际工作中遇到的困惑

注：本方案为初步方案，通常情况下，会在培训前，与客户做进一步沟通，根据企业具体情况，调整成最符合企业实际情况的个性化方案。