
2014 创新思维与创新管理

主讲：李德

■ 创新思维导入：

1. 前言. 文化与创新

文化含义：霍夫斯坦文化 4 维度理论

实例分析 . 为什么中国在四大发明后再没重大发明？

2. 为什么公司成为创新的主体.

录像案例：公司的创新主体.

案例分析： 厉以宁(最迫切的改革)

3. 企业战略发展系统

录像案例. IBM 公司大象重新起舞.

结论：新经济. 全球化时代.. 巨大的组织创新力挽救了 IBM.

第一部分 传统思维到创新思维的跨越

一、传统思维过程：

认知(组合) — 分析 — 判断

情景练习. 工程师思维的特点.($1+3=12$)

二、人类思维的左脑与右脑

情景练习.(12 点时针. 分针).

三、人类思维的显意识与潜意识

情景练习. 九点正方格 (展示我们现有的思维方式)

四、人类认知三规律与传统思维

1.选择性规律： 2.连续性规律： 3.组合性规律：

情景练习. 两张照片说明了什么？巴纳姆认知效应

五、传统思维的时间与空间观

1.空间系统的思维

2.时间系统的思维

情景练习. 管理者因非系统思维导致失误.

六、传统思维到创新思维的跨越

传统思维的障碍小结

情景练习. 传统思维视角的扩展

第二部分 创新性思维

■ 导入. 习惯性思维：认知 - 分析 - 判断

创新性思维：刺激 - 挖掘 - 冒险

情景练习. 给思想自由的空间

人在同一时刻可做二件事情吗？

时间会延长吗？ 时间会倒退吗？

.....

一. 创新思维的含义

情景练习. 联想小练习： 接近联想 _____

类似联想 _____

相反联想 _____

二. 创造思维的特点： a 独立性 b 求异性 c 联动性 d 多向性：

情景练习. 创意思考 : 1.如何让石头在水止漂起来.

2.应聘谷歌失败以后.

3.哪种人在美国能混得更好?

.....

三、创新思维产生的条件.须突破的定势 :

情景练习. 让思维拐个弯.

四、创新思维须突破的思维定势 :

情景练习. 突破传统思维定势的本田公司案例.

五、管理者创造力的内含 :

1.创造力的含义 :

2.开发创造力的两重意义 :

情景练习. (哈佛) 昭和--帕卡特公司案例 :

3.创造力开发的三大障碍 : 1.畏惧、2.妄自菲薄、3.懒惰。

情景练习. 高速公路车祸堵车.

六、如何进行创新思维

1. 坚持创新思维的三特点 :

a. 刺激 (看.听.悟). b. 挖掘. c. 冒险、

2 **情景练习 :** 在”认知”中学习”刺激 “的 8 方法

3.**情景练习 :** 在”分析”中学习”挖掘”的 8 方法

4.**情景练习 :** 在”判断”中学习”冒险”的 8 方法

5. 创新思维小结:

■ **创新思维练习 :** 剪大纸圈活动。

第三部分. 创造性介决问题能力开发

一 传统解决问题的方法

二 创造性解决问题的方法

1、掌握问题点. 2、提出创意 3、确定方案. 4、解决问题

三.创造性解决问题的程序

1. 进入意境期. 2. 产生灵感期 3. 实践评价期；

情景练习：顿悟在创新思维中的作用〈二个顿悟案例〉

四.创造性地解决问题的步骤

五.集体创造性思考法(头脑风暴)：

创新解决问题案例：飞机失事案例练习：

六.实战案例：选择与投资理念匹配的创业团队.

第四部分、企业的管理创新

一.管理创新的内涵

二. 企业管理发展史就是管理创新史

三、企业管理创新的三大要素：a 资本、b 人才、c 科技

四. 企业管理创新的三大模式；

1.效益模式的创新 2.文化模式的创新 3.制度模式的创新。

五 信息时代企业管理创新的 10 特征

实例分析.现代企业的 14 项管理变革

六、公司的科技创新

七、如何推进企业管理创新

1、塑造企业创新文化与创新环境

实例分析. (2014 联想创新案例.)

2. 管理者必备 6 大创新角色

3. 完善公司创新组织与创新机制

实例分析. (海尔集团的创新机制)

4. 开发企业自我创新能力 (OD)

1) 组织发展 OD 的含义.

2) 计划性组织变革的模式 :

3) 推进管理创新的二大模型

a.模型一、(勒温)OD 变革三步曲模型

b.模型二、OD 行动研究过程模型

实战案例 : 记美 OD 教授在上海 XM 公司的 (战略) 咨询活动

5. **管理创新实战练习 :**

勒温变革三步曲 Teambuling 活动。

- **培训方式 :** 理论讲授 , 案例分析、情景模拟、小组活动、
大组交流、角色扮演、技能操练、录像教学