

“目标管理与关键绩效指标 KPI”培训课程

一、企业目标管理的概念及其特点

二、目标管理与关键绩效指标 KPI 的关系

三、如何制定企业 KPI 关键绩效的指标

一) 公司 KPI 关键绩效指标与业务重点的确定

1、公司战略与业务重点确定的框架

2、公司业务重点确定的思路

3、公司业务重点与策略目标确定的步骤

(1) 如何确定组织目标

(2) 如何确定业务重点

(3) 如何确定策略目标及其手段

(4) 如何确定关键绩效指标

● 案例剖析

4、公司关键绩效指标 KPI 确定的方法

● 方法一：根据企业目标与战略重点设计 KPI

·明确企业战略目标

·确定关键绩效领域

·设计关键绩效指标 KPI

·分解关键绩效指标

·按组织结构分解

·按主要流程分解

按业务流程横向分解

·融入管理系统

·模拟练习

●方法二：运用平衡计分卡设计 KPI

·平衡计分卡的内含仅其特点

·平衡计分卡的四大绩效领域及一级权重设定

·年度工作重点的设定

·（平衡计分卡）关键绩效领域 KPI 指标及二级权重设定

·（平衡计分卡）KPI 指标计算方法与数据来源

·（平衡计分卡）KPI 的加权绩效系数的确定

·KPI 等级要求，绩效等级强度的设定

·KPI 的 5 大特征要求与四方面描述重点

·模拟练习

●方法三：运用标杆基准法设计 KPI 指标

·标杆基准法的概念

·标杆基准法设计 KPI 的方法

·模拟练习

二) 部门业务重点与部门 KPI 指标的设定

●部门业务重点与公司 KPI 的关系

●部门业务重点与部门 KPI 的设计模型

●部门 KPI 的 4 个制约因素

●案例分析，模拟练习

三) 个人岗位 KPI 指标的确定

- 个人岗位业务重点与 KPI 指标设计模型
- 案例分析，模拟练习

四、关键绩效指标 KPI 的标准设定

五、SMART 准则在 KPI 的实施中的应用

六、关键绩效指标 KPI 的控制与调正

- 总结