
组织行为学 OB 培训课程

主讲 李德

导入语：全球经济动荡. 学习速度>变化速度的今天. 我们
学习组织行为学的战略意义巨大..

一、广义行为科学概念

理论：1.行为科学的内含

2.人类行为的基本规律： $B = f(P, E)$

P-个人因素：个性特征与个性倾向性

E-环境因素：新经济.全球化. 中国经济发展模式转型 霍夫斯坦
文化四维度理论

主题案例：IBM 大象重新起舞

从三位大学生的求职路看行为科学的指导价值

应用指导：指导组织行为的快速应变

80.90 后员工的行为特征与管理的切入点

实例：1. 2013 年联想战略调正的自我再生机制

2. 厉以宁提出企业内生机制再造

3. 企管理代沟”与 80、90 后员工的行为管理

4. 90 后的李天一问题

二、狭义行为科学概念 (组织行为学 OB)

理论：1.组织行为学 OB 的内含

2.OB 的五大研究主题：

个体行为. 群体行为. 领导行为..组织行为. 组织发展 OD

3. 外部刺激--思维加工--行为产生

3.认知的三大规律与巴纳姆效应

4.员工角色认知与行为管理..

4. 新经济.全球化对组织行为学的新课题

主题案例：80 后蒋兰的行为偏离与行为管理

应用指导：1. 正确撰写职务说明书开始与行为管理

2. 员工”角色认知”及”角色期望”.

三、人性假设理论

1. 经济人、社会人、复杂人、自我实现人的人性假设概念

2. 人性假设与管理模式的因果关系：

案例：皮格马利翁效应在中国青岛的再现

管理风格问卷调查

四、 个体行为研究

1. 人类行为的基本心理活动过程

内外刺激→需要→动机→行为→目标

主题案例：如何激励你的部属

2. 显意识行为和潜意识行为

录像案例：TNT 集团招聘管理培训生

应用指导：指导科学面试员工与选拔员工

辅导员工确立“高执行力的执行意识”

3. 组织行为学五大激励理论及其指导价值

a. “马斯洛需求层系理论”.

应用指导：如何从员工需求入手激励员工

如何开展“员工满意度管理”提升组织归属威

b. “双因素理论”

应用指导：如何分清 80.90 后员工‘保健’与‘激励’因素.有效激励员工

c. “期望理论”

应用指导：如何开展有效的“目标面谈”

如何运用‘目标行为’与‘目标导向行为’激励员工

d. “公平理论”

应用指导：用公平理论指导企业绩效评估工作

设计科学的薪酬管理体系。

e.” 强化理论”

应用指导：正确开展员工行为反馈与行为辅导

f. “内激励与外激励理论”

应用指导：指导设计企业激励金字塔模型

4. 个体行为理论是员工满意度管理的基础

- 案例剖析：中美上海施乐公司的员工满意度管理

五、 群体行为研究

主题游戏：完成一项团队拼图任务

1. 群体行为的动态研究与静态研究

2. (勒温) 群体动力学理论

3. 如何提升群体的凝聚力

应用指导：Q12 问卷调查：团队凝聚力的 12 项要素

4. 如何将“群体”建设成“团队”

录像案例：汽车华尔兹高绩效团队的三大产出..

-
5. 团队 Jahair 窗口与团队沟通、
应用指导：团队沟通、
小组活动：OD 镜像法扩大 Jahair 窗口公开区。
 6. 提升团队协作及冲突处理的效力
PAC 自我心态管理
应用指导：托马斯处理冲突问卷调查与冲突处理
 7. 提升团队决策过程与决策质量的效力
应用指导：提升团队决策过程效力
小组活动：一次飞机失事的团队决策

六、领导行为研究

1. 杜拉克关于“领导”的论述
2. 领导行为研究的三个阶段
 - a 领导品质理论、b 领导行为理论、c 领导情景理论。
3. 领导行为的三要素
 - a. 领导者 领导行为二大维度：1 工作行为；2 关系行为
管理者的四种领导风格；
 - b. 领导对象 新生代员工的 4 大时代特征
 - c. 领导环境 信息时代管理重心的转移**应用指导**：领导楷模影响力
主题案例：三位职业经理人的领导楷模
4. 领导生命周期理论与情景领导
指导：情景领导
5. 领导行为与高效领导力
 - a. 史蒂芬·柯维关于领导力的论述
 - b. 领导力金字塔模型及其建设
 - 层次一、“楷模”、
 - 层次二、“引导”、
 - 层次三、“辅导”**主题案例**：一次负向的绩效面谈
 - **应用指导**：寻求对 80.90 后员工的领导力

七、组织行为与组织发展 OD

壹) 组织行为

1. 企业组织定义：
 2. 麦肯锡的“7S + 新 7S”组织理论
 3. 新经济·全球化时代组织的行为特征：
 4. 实现企业组织向学习型组织的跨越
 5. 企业文化与企业组织行为
- 主题案例**
- ：海尔集团最大的组织创新

二) 组织发展 OD

- 1.组织发展 OD 的背景：
 - 全球经济变化..企业必须开发自我再生机制.
 - 应用指导：OD 行动研究 (开发企业再生机制.)
 - 主题案例：**(美) OD 教授在上海 XM 企业的一次 OD 活动"

- 2. 组织发展 OD 的概念
 - 案例导入、瓶中花园的启示
 - OD 的使命：系统开发组织的自我更新能力

 - OD 的特征：系统性.计划性.参予性.自我性.过程性.学习性 .
循环性；
 - OD 的组织基础：学习型组织
 - OD 管理变革涉及的七项领域
 - 案例：(美) 莫师付在微软(中国)的 OD 咨询

- 3. 实现"企业自我更新能力"的开发
 - a. 勒温"介冻-推进-再冻" 组织变革模型
 - b. OD 行动研究理论与技法

应用指导："介冻-推进-再冻" 变革模型

实战演练：.OD"介冻-推进-再冻"

八、总结