

课程大纲

「课程名称」：《4G 发展趋势与技术转型》

【课程时长】：半天

【讲师推荐】：李翔宇

【课程介绍】：

随着 LTE 的发展进程日期加速，全球移动通信已经开始进入 4G 时代，本课程详细介绍了 4G 全球趋势，业务发展策略的最新分析和商业理解：分别为 LTE 全球趋势，网络规划，业务发展，终端策略，品牌，定价，新商业模式及商业计划，汇集了全球主要 LTE 业务运营和发展案例，并对 4G 的发展趋势及应对策略进行了深入的分析 and 总结。

【课程特色】：

课程通过深入浅出的融合分析，通过大量最新通信行业数据分析及通信行业、互联网企业与产品的成功案例解读，将辩证思考和推论相结合，提出针对性的解决方案。

【课程内容】：

1. 导论：移动通信的全球发展趋势

- 1) 趋势一：全球移动宽带发展呈现三波市场特性
- 2) 趋势二：新商业模式与流量经营时代到来
- 3) 趋势三：从关注网络 KPI 到关注网络卓越运营的转变
- 4) 趋势四：移动宽带核心业务对移动网络提出新要求

2. 4G 推动产业发展及运营商变革

- 1) LTE 的技术变革
- 2) LTE 的网络变革
- 3) LTE 的组网变革
- 4) LTE 的演进路径

- 5) LTE 推动业务和运营模式的变革
- 6) LTE 的全球发展情况及案例分析
- 7) LTE 新业务、应用场景及价值分析

3. 4G 发展对运营商的影响

- 1) 国际运营商转型之路观察
- 2) 国际运营商战略转型分析
- 3) OTT 替代与运营商走向
- 4) 运营商增长和盈利的变化
- 5) 产业趋势和竞争格局

4. 4G 发展策略及展望

- 1) 运营商面临的挑战和应对策略分析
- 2) 中国联通智能管道与 4G 未来展望

