

课程大纲

『课程名称』：《4G 发展趋势与市场应对策略》

【课程时长】：1 天或半天

【讲师推荐】：李翔宇

【课程介绍】：

随着 LTE 的发展进程日期加速，全球移动通信已经开始进入 4G 时代。中国运营商经过 5 年的 3G 建设，目前已经开始进入 4G 时代，用户规模快速增长，目前，LTE 发牌在即，竞争对手态度激进，联通应该如何应对？

本课程详细介绍了 4G 全球趋势，业务发展策略的最新分析和商业理解：分别为 LTE 全球趋势，业务发展，终端策略，品牌，定价，新商业模式及商业计划，汇集了全球主要 LTE 业务运营和发展案例，并对 4G 的发展趋势及中国联通的应对策略进行了深入的分析和总结。

【课程特色】：

课程通过深入浅出的融合分析，通过大量最新通信行业数据分析及通信行业、互联网企业与产品的成功案例解读，将辩证思考和推论相结合，提出针对性的解决方案。

【课程大纲】：

1. 导论：移动通信的全球发展趋势，发展数据业务是运营商主航道：

趋势一：全球移动宽带发展呈现三波市场特性；

趋势二：新商业模式与全面流量经营时代到来；

趋势三：从关注网络 KPI 到关注卓越运营的转变；

趋势四：移动互联网业务的爆发带动网络的演进。

2. 4G 对通信产业发展及对中国运营商影响的要素分析：

LTE 的全球发展趋势及海外运营商发展经验分析；

LTE 新业务、应用场景及价值贡献分析；

中国运营商的 LTE 市场驱动及外部因素分析；

中国运营商的 LTE 策略及宏观经济等要素分析；

3. 4G 发展对中国运营商业务转型的影响：

国际运营商转型之路观察

国际运营商战略转型分析

OTT 替代与运营商走向

运营商增长和盈利的变化

产业趋势和竞争格局

4. 4G 发展节奏及中国运营商应对策略

中国运营商迎来战略性发展机遇；

中国运营商 LTE 发展处在腾飞前夜；

中国运营商如何推出 LTE 的优质品牌；

中国运营商如何把握 LTE 的市场节奏。