

# 课程大纲

## 【课程名称】

《通信业经营分析方法及大数据之道》

## 【课程时长】 两天

## 【课程特色】

课程通过深入浅出的融合分析，通过大量最新国内外电信业经营分析方法及大数据的应对之道，成功案例解读，将辩证思考和推论相结合，提出针对性的方法和思路。

## 【课程内容】

### 1. 通信行业发展趋势

- 1.1 全球通信行业发展趋势及收入预测
- 1.2 移动互联网成为全球 ICT 增长的核心
- 1.3 中国 ICT 市场的成长空间分析
- 1.4 中国 4G 市场发展与流量经营
- 1.5 中国通信业主营业务收入分析
- 1.6 运营商面临的移动互联网挑战

### 2. 通信业经营分析及预测方法

- 2.1 通信企业经营分析的目的
  - 2.1.1 评价过去的经营绩效；
  - 2.1.2 了解目前的经营状况；
  - 2.1.3 预测未来的发展趋势。
- 2.2 经营分析的重点
- 2.3 如果进行经营分析
  - 2.3.1 财务和业务数据
  - 2.3.2 历史和未来的信息
  - 2.3.3 管理部门及股东信息
  - 2.3.4 公司的背景及目标
- 2.4 经营分析的步骤
  - 2.4.1 确定分析的目标
  - 2.4.2 确定分析的对象
  - 2.4.3 选择分析的因素
  - 2.4.4 确定分析的标准
  - 2.4.5 选择分析方法
  - 2.4.6 形成分析报告
- 2.5 经营分析的方法

- 2.5.1 统计分析的方法
- 2.5.2 类比分析的方法
- 2.5.3 指标分析的方法：业务量，业务发展，业务收入
- 2.5.4 经营分析的方法：OLAP，关联分析，回归分析，聚类，统计，决策树
- 2.5.5 企业环境分析方法：PEST、SWOT、竞争力、Benchmark、SPACE
- 2.5.6 产品的分析方法：波士顿矩阵分析方法
- 2.6 常用预测方法
  - 2.6.1 定性预测：加权法，主观预测法，情景分析法
  - 2.6.2 定量预测
    - 统计外推法：生长回线、时间序列
    - 因果分析法：回归法，弹性分析
    - 机理模型
    - 客户价值计算模型
- 3. 经营分析的主要技术及模型
  - 3.1 经营分析的主流技术
    - 数据仓库
    - 数据挖掘
    - OLAP 分析
    - CRM 经营分析
  - 3.2 经营分析数据挖掘及模型
    - 运营分析的关键动作
    - 外部分析和搭建问题树
    - 用户行为的数据分析
    - SPSS 专业统计软件
    - 聚类分析方法分类
- 4. 大数据的业界趋势及应对之道
  - 4.1 大数据的四个能力以及差异化评估维度
  - 4.2 大数据的业界趋势
    - 实时智能流程与预测趋势
    - 分析能力开发趋势分析
    - 深度和自助分析趋势
    - 报表呈现和 KPI 监控趋势分析
  - 4.3 电信企业面临的大数据挑战
  - 4.4 大数据的处理方法及架构
    - 割裂式混搭架构
    - 混搭架构与深度定制化
    - Hadoop 深度定制架构
  - 4.5 大数据的应对及工具
    - 商业场景到平台技术映射分析
    - 数据洞察之消费特征分析
    - 数据洞察之成本特征分析
    - 数据洞察之结构特征分析
    - 技术工具总体进展：分布式内存分析，VCU，ETL，TRD

