

课程大纲

『课程名称』：《通信发展趋势及创新实践》

【课程时长】：半天

【讲师推荐】：李翔宇

【课程介绍】：

随着 LTE 的发展进程日期加速，全球移动通信已经开始进入 4G 时代。本课程详细介绍了全球移动通信发展趋势，业务发展策略的最新分析和商业理解：分别为全球通信发展趋势，业务发展，终端策略，品牌策略，新商业模式及创新实践，并对国内的通信业发展趋势及应对策略进行了深入分析和总结。

【课程收益】

- 1、 全面了解通信业及国内外运营商的发展趋势及产业链经营模式；
- 2、 了解传统思维和创新思维的特点和方法，拓展营销思路，变换营销理念；
- 3、 学习电信企业营销策略创新方法，把握电信企业特色营销法则；
- 4、 提升电信企业营销管理人员实战营销策划和执行管控的技能。

【课程内容】：

1. 通信行业发展趋势
 - 1) 全球通信行业发展趋势及产业链模式；
 - 2) 全球运营商战略转型与走向分析；
 - 3) 产业趋势，竞争格局与营收变化分析；
 - 4) 移动互联网成为全球 ICT 增长的核心；
 - 5) 中国 ICT 市场的成长空间分析；
 - 6) 中国 4G 市场发展与流量经营；
 - 7) 中国通信业主营业务收入分析；

8) 运营商面临的移动互联网挑战。

2. 电信市场创新实践

1) 运营商的创新困境分析；

2) 传统思维与创新思维的特征和方法；

3) 从定位分析到营销模式的创新。