

课程大纲

【课程名称】

《通信行业发展及经济形势分析》

【课程时长】 1-2 天

【课程背景】

经过多年的高速发展的中国电信业，电信运营商的增长逻辑已经发生了标志性的变化，从语音到数据，从时长到流量，从通信到信息服务，从封闭到开放，从分散到集约……这些变化及趋势都值得研究。2013 年是我国通信及信息服务行业即将发生深刻变化的一年，行业增长是否能再高于 GDP 增长，数据业务的发展方向值得思考。同时，在政府大力支持下，LTE 商用进程加速；“宽带中国”战略呼之欲出，推动 FTTH 发展提速；O2O 快速发展，运营商加速向电子商务转型；移动互联网成为创新发展方向，运营商战略逐步加码；OTT TV 在严格监管下野蛮生长，冲击电视产业格局；互联网企业发展喜忧参半，快速增长的同时商业前景仍不明朗；大数据浮出水面，互联网企业和通信运营商争相布局。

总之，2013 年将是我国信息通信行业发展过程中具有里程碑意义的一年，中国运营商的战略转型成效，叠加一系列的重大政策和技术变革，将奠定未来几年全行业的基本走向。

【课程收获】

本课程从国民经济总体形势分析和通信行业发展趋势出发，给学员呈现一个大视野的移动互联网发展蓝图下，电信运营商的机遇、转型与未来发展方向。

帮助学员读懂形势、明确战略、提示思路，掌握 LTE 商用进程加速，在全球移动通信进入 4G 时代的同时，如何练内功、聚力量，建立新优势。并通过对 OTT 成功要素分析，借鉴互联网企业的成功经验，市场营销方法和探索未来通信与互联网的 ICT 融合模式。提供中国运营商及时有效地应对思路，以及对未来的展望。

【课程特色】

课程通过深入浅出的融合分析，通过大量最新国内外经济数据分析及通信行业、互联网企业与产品的成功案例解读，将辩证思考和推论相结合，提出针对性的解决方案。

【课程内容】

1. 中国宏观经济形势总体分析

- 1.1 中国宏观环境影响简析
- 1.2 2013 年 GDP 增长率预测
- 1.3 国家通信产业政策分析
 - 国家政策扶持和均衡产业发展
 - 行业收入增长但盈利能力下降
 - 新技术促进产业转型与发展

- 中国宽带接入发展持续强劲
- 1.4 通信行业发展引擎分析
- 1.5 产业扶持以及优化方向
 - 加快推进三网融合的战略
 - 引入新资本促进行业竞争
 - 支持国有创新加速 4G 发展

2. 通信行业发展趋势

- 2.1 全球通信行业发展趋势及收入预测
- 2.2 移动互联网成为全球 ICT 增长的核心
- 2.3 智能终端发展成为终极助推器
- 2.4 中国 ICT 市场的成长空间分析
- 2.5 中国 3G 市场发展与流量经营
- 2.6 中国通信业主营业务收入分析
- 2.7 运营商面临的移动互联网挑战

3. 移动互联网发展对运营商的影响

- 3.1 国际运营商转型之路观察
- 3.2 国际运营商战略转型分析
- 3.3 OTT 替代与运营商走向
- 3.4 运营商增长和盈利的变化
- 3.5 产业趋势和竞争格局

4. OTT 成功要素及影响分析

- 4.1 运营商如何看待 OTT 业务
- 4.2 OTT 与运营商的竞合关系
- 4.3 互联网企业的发展与切入
- 4.4 典型 OTT 企业成功要素分析
- 4.5 结构多元化与未来成长空间
- 4.6 变化中的组织变革和战略匹配
- 4.7 运营商如何与 OTT 竞争
 - 创新意识的竞争
 - 产品推出的竞争
 - 用户体验的竞争
 - 客户关怀的改善
 - 营销手段的竞争
- 4.8 运营商对 OTT 的应对策略
- 4.9 移动互联网成功要素分析

5. 运营商应对策略及展望

- 5.1 移动互联网下的产业生态链分析
- 5.2 运营商的创新困境分析
- 5.3 运营商应对策略分析
- 5.4 去电信化与网络和运营分析

5.5 运营商新业务领域机会探索

5.6 运营商与 OTT 竞合态势分析

5.7 提升竞争力打造统一的平台

- 类 OTT 业务体验提升的三个阶段
- 业务体验对运营商网络的需求
- 典型 OTT 架构分析与网络选择
- 面向富媒体的下一代融合通讯网络
- 运营商如何发挥相对 OTT 的竞争优势