
课程大纲

【课程名称】 移动互联网商业模式设计与优化

【课程时长】 2天（共12小时）

【讲师推荐】 李翔宇

【课程收益】

- 了解4G、全业务、移动商务和移动互联网之间的关系，明确商业模式的意义；
- 掌握商业模式的内涵、特点、发展规律，探索商业模式创新思路；
- 了解互联网商业模式的种类，完整系统学习互联网商业模式的价值判断和创新公式，探索互联网商业模式构建规律，提升创新分析水平；
- 了解移动互联网和传统互联网的异同，明确移动互联网的种类、发展支持因素和投资理念，学习移动互联网商业模式设计体系，探索移动互联网创新道路；
- 掌握移动互联网营销推广和网站设计优化方法，培养营销创新意识，探索互联网营销策划新角度，提升创新思维与创新营销的水平。

【课程大纲】

第一单元：蓄势待发：移动互联网的春天

1-1 商机重重：4G 崛起

- 1) 4G 时代新商务应用
- 2) 移动互联网机遇与挑战
- 3) 德法韩英美运营商互联网战略

1-2 时代的名片：四大社会趋势

1-3 视野扫描：国内外移动互联网

- 1) 我国移动互联网用户研究
- 2) 群雄逐鹿：移动互联网广泛竞争者布
- 3) 典型互联网企业、硬件软件供应和运营商移动互联网商业模式

第二单元：看不见的手：商业模式

2-1 思路与出路：智慧的力量

2-2 商业模式的内涵与特征

2-3 与时俱进：商业模式演变

2-4 运营商互联网运营模式

- 1) 多方共赢：移动产业链综合运营

2) 无线互联网产业链的技术支持

第三单元：探索与发展：互联网商业模式分析

3-1 新经济时代的特征与机遇

- 1) 经济革命：新经济 3 大劳动工具
- 2) 全球市场：资本时代的财富浪潮

3-2 揭秘互联网主流商业模式

- 1) 5 种互联网服务种类
- 2) 8 类互联网商业模式

3-3 R&V 模式与战略联盟

3-4 商业模式价值何在？——投资者 PSE 法则

3-5 传统企业的互联网应用——非原子部分电子化

第四单元：优化与创新：移动互联网商业模式探讨

4-1 移动互联网 VS 传统互联网

4-2 移动互联网典型商业模式

- 1) 三大主流业务激活移动互联网
- 2) 移动互联网 6 类企业
- 3) 移动互联网 7 类典型商业模式

4-3 移动互联网商业模式创新

- 1) 构建新型商业空间
- 2) 虚拟数字社区建设

4-4 移动互联网发展的外部支持

4-5 你拿什么吸引我：互联网投资理念与投资方式

第五单元：卖好才是硬道理：移动互联网营销推广

5-1 移动互联网设计规划

- 1) 从定位到营销模式设计
- 2) 网站设计与优化

5-2 “没事找事”的事件营销

5-3 互联网营销

网络新闻与论坛营销

2) 病毒营销

3) 博客营销

5-4 促销规划 3 套体系

5-5 明天更美好：移动互联网的未来

结束语：阳光总在风雨后