

课程名称：《艺术品投资与鉴赏》

课程时间：1-2 天

课程编排：



### 课程大纲

课程版块	课程目录	课程内容
第一讲	艺术品的特点	通过实际案例，和多年来的数据比较突出体现艺术品的特点
第二讲	艺术品鉴赏与投资	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 艺术品的种类</li><li>2. 书画的鉴赏与投资<ol style="list-style-type: none"><li>(1)东西方艺术的对比</li><li>(2)中国画与书法的鉴赏</li><li>(3)书法与绘画投资的特点</li><li>(4)国画与油画投资的特点</li></ol></li><li>3. 如何选择艺术品 对于投资来讲，精品往往是追逐的热点，值得投资</li><li>4. 如何选择艺术家<ol style="list-style-type: none"><li>(1)艺术水准</li></ol></li></ol>

		(2)个人修养 (书法、篆刻、文学、秉性) (3)年龄 (4)背景 (教育、工作、师承、地域等)
第三讲	艺术品投资与交易	1. 艺术品投资环境 2. 艺术品投资的风险 (1)艺术品投资风险类别 (2)积累艺术品鉴赏的知识与经验 (3)确定适当的艺术品投资周期 (4)选择适宜的艺术品出售时机 3. 如何规避风险
第四讲	艺术品基金的相关知识	1. 现有艺术品基金种类 2. 艺术品基金的选择 3. 如何运作艺术品基金

课程名称：《艺术品欣赏与企业战略》

课程时间：1-2 天

课程模块：



课程名称：《艺术品位与城市品牌》

---

课程时间：1-2 天

课程模块：