
商业模式创新之互联网+

(初稿)

授课时长：1天，6小时

授课提纲：

一、世界是平的：

大航海时代：贸易全球化扩展 国家全球化扩展 跨国公司全球化扩张
人的全球化时代已经到来：地球村新世界
人类的创新科技正在改变你对世界的认识

二、互联网的特征与发展

传统互联网：邮箱、新闻、公司网页、搜索、网络销售、电子商务、地图、。。。

创新互联网：视频、大数据（大众点评、团购）、百度阿里大数据、保险金融大数据。。。

移动互联网：APP、OtoO时代

三、互联网营销

1997年一篇文章：关于网络电子商务发展的思考，看看现在和未来。互联网营销走入眼球经济时代，参照案例了解互联网营销的特点：

- (1) 小米的饥饿营销和粉丝文化
- (2) 360的免费杀毒
- (3) 淘宝与eBay之争

四、互联网与移动互联网改造传统产业

概述：互联网及移动互联网改造传统服务业的亮点。

案例1：互联网旅游

案例2：互联网食品

案例3：互联网叫车

案例4：互联网教育

案例5：互联网医疗

案例6：互联网通讯

案例7：互联网娱乐

案例8：互联网钢铁

继续添加中。。。。。。。

互联网+的本质特征：缩短产业链、解决供需不匹配（量及时间）

五、互联网金融

思考金融的本质，如何用互联网改造传统金融服务？

- (1) 第三方支付
- (2) 股权众筹
- (3) P2P
- (4) 电子货币
- (5) 互联网银行
- (6) 互联网保险
- (7) 互联网资产管理：各类宝及其他

(8) 其他创新
六、课程总结