

## 互联网金融思维模式创新

主讲老师：刘华鹏（1天版）

### 【课程收益】

- 1、了解信息时代的金融发展新趋势
- 2、了解互联网金融在传统行业的具体应用
- 3、掌握P2P的概念及其内涵、操作方式
- 4、掌握众筹的概念及其内涵、操作方式
- 5、了解大数据对互联网金融业务的助推作用
- 6、掌握第三方支付的相关知识
- 7、了解各种互联网金融模式的风险控制策略

### 【课程大纲】

#### 第一讲：信息时代世界金融形势（1小时）

- 1、世界金融市场与经济大势
- 2、信息技术对金融业的冲击
- 3、金融业的综合化和全能化
- 4、金融业的“脱媒趋势”
- 5、互联网时代“跨界金融”的兴起
- 6、中国金融改革趋势及热点解析
- 7、后金融危机时代金融监管趋势
- 8、互联网金融兴起及未来走势

#### 第二讲：传统企业应用互联网金融（1小时）

- 1、互联网金融对传统行业带来的冲击
- 2、互联网金融颠覆传统零售模式
- 3、互联网金融的高效收支平台
- 4、互联网金融对电商市场的推动
- 5、传统企业触电战略对金融的需求
- 6、互联网金融应用新技术
- 7、互联网金融应用新模式
- 8、互联网金融应用实战案例解析

#### 第三讲：P2P平台与众筹模式（1.5小时）

- 1、P2P和众筹在中国的兴起
- 2、P2P实战案例模式解析
- 3、P2P模式风险防控
- 4、P2P模式与投资资源挖掘
- 5、众筹商业模式解析
- 6、众筹实战案例模式解析
- 7、众筹模式风险防控
- 8、P2P与众筹模式的互相补充

#### 第四讲：互联网金融与大数据（1.5小时）

- 1、大数据时代的到来
- 2、传统企业对大数据的依赖

- 3、互联网企业的用户数据资源
- 4、大数据分析对互联网金融的价值
- 5、互联网金融的营销特性
- 6、大数据与金融创新
- 7、大数据与产品创新
- 8、大数据的信息安全防范

#### **第五讲：第三方支付（1小时）**

- 1、第三方支付的运营模式
- 2、第三方支付的主要分类
- 3、第三方支付布局传统行业
- 4、第三方支付与传统行业营销变革
- 5、企业构建直接的销售渠道
- 6、第三方支付推进产品服务创新
- 7、企业高效资金财务管理
- 8、建立企业全新客户关系

#### **第六讲：互联网金融创新模式与风险防范（1小时）**

- 1、传统金融机构的互联网转型
- 2、互联网金融门户
- 3、移动互联网金融的新模式
- 4、互联网金融信用体系的搭建
- 5、互联网金融相关法律法规
- 6、互联网金融风险现状
- 7、互联网金融的监管与风险防范
- 8、企业如何规避互联网金融风险