

## **O2O 模式营销方法与技巧**

### **课程收益：**

- 1、70 多条行业专家建议，120 多个经典实战案例，启发借鉴；
- 2、60 多张实战演练图片全面解读 O2O 营销模式，消除陌生感；
- 2、如何让抽象的 O2O 营销落地到具体的行业实践和公司转型上；
- 3、如何将宏观的 O2O 营销与公司案例相结合，促进公司营销工作？

### **课程大纲：**

#### **一、O2O 引领新型商业营销模式**

##### **1、模式开启——独特 O2O 式生活**

- (1) O2O 的基本概念
- (2) 适合 O2O 的行业
- (3) O2O 的营销模式

##### **2、营销方式——O2O 模式如何开展**

- (1) 体验营销——关注用户感受
- (2) 直复营销——准确定位受众
- (3) 情感营销——感动你的客户
- (4) 数据库营销——会员卡应用

##### **3、精准定位——O2O 行业寻找客户**

- (1) 签到——让定位更精准
- (2) 导航——跟踪并引导客户

(3) 社交——好友为你推荐餐馆

(4) 分享——需求驱动交易

#### **4、返利比价——优惠拉动消费群体**

(1) 一淘网——线上线下同享优惠

(2) 返利网——开启返利新格局

(3) 乐购——联合丁丁试水 O2O

#### **5、抛砖引玉——团购是 O2O 的原型**

(1) 团购商业模式的主要特点

(2) 举手网——反向团购反思

### **二、O2O 营销的现状与前景展望**

#### **1、立足现实——O2O 营销的现状**

(1) O2O 营销的现状分析

(2) O2O 模式的五个消费流程

(3) O2O 模式的发展情况

(4) O2O 模式应用与未来趋势

#### **2、深刻反思——O2O 营销面对的桎梏**

(1) 桎梏一：用户流量入口

(2) 桎梏二：移动支付习惯

(3) 桎梏三：二维码安全性

(4) 桎梏四：线下纵深能力

#### **3、战略布局——O2O 营销的发展思路**

(1) 煎饼——接地气的 O2O 营销

- (2) 太子龙——借势好声音营销
- (3) 微信点赞——1 小时集 700 赞
- (4) 红牛——根植于电影的营销

### 三、O2O 营销的线上线下互动

#### 1、营销实施——O2O 产品设计运营

- (1) 常见的 O2O 产品类型
- (2) 经典的 O2O 产品解析
- (3) O2O 产品的设计方法

#### 2、反向思考——O2O 从线下到线上

- (1) 线下到线上的先驱行业
- (2) 美特斯邦威——体验店模式
- (3) 绫致时装——私人定制模式
- (4) 优衣库——门店模式
- (5) 歌莉娅——粉丝模式

#### 3、行业实例——O2O 营销平台应用

- (1) ERP——O2O 系统架构的关键
- (2) HAPPY GO——通用积分 O2O 平台
- (3) O2O + SoLoMo 社交本地移动

### 四、二维码是 O2O 营销得力助手

#### 1、深度解读——熟识二维码营销

- (1) 二维码基本定义及分类
- (2) 二维码与移动营销应用

(3) 二维码与 O2O 模式应用

(4) 二维码的常见应用

## **2、创意应用——经典二维码实战案例**

(1) 巨型二维码蛋糕庆新年

(2) 全国最大二维码草坪

(3) E-mart 超市隐形二维码

(4) 美诺币创意二维码

(5) 星巴克助威二维码

(6) “最美的”巨型二维码

(7) 特易购创意购物体验

(8) Verizon 发起分享比赛

(9) 美味的二维码饼干

(10) 二维码玉米迷宫

(11) 人行道上的二维码

## **3、强强联合——二维码助力 O2O 应用**

(1) 二维码优惠券的应用

(2) 首个 O2O 二维码云平台

(3) 自定义微信二维码宣传

(4) 鸡尾酒中的漂浮二维码

(5) 二维码会员制营销

## **五、O2O 模式助力传统企业转型**

### **1、转型之痛——传统企业怎样做**

- (1) 移动互联网三大趋势
- (2) 传统企业转型的基本条件
- (3) 传统企业的 O2O 价值
- (4) 传统企业玩转线上线下

## **2、个人创业——传统企业 O2O 实例**

- (1) O2O 创业的切入点
- (2) “鸡蛋哥”：利用微博卖土鸡蛋
- (3) “水果哥”：凭微信月入 4 万
- (4) “糯米酒先生”：开挖出了新的商机
- (5) 富军栗米：微信卖米进账 200 万

## **3、应用案例——传统知名企业 O2O 实例**

- (1) 梅西百货——全渠道营销模式
- (2) 中信银行——O2O 反过来玩的 Web App 营销
- (3) 沃尔玛——玩转移动 O2O
- (4) 淘宝同学——掘金教育行业 O2O
- (5) 太平洋保险——搭建 O2O 营销模式

## **六、O2O 改变传统互联网的格局**

### **1、互联网企业——O2O 改变商业格局**

- (1) 互联网企业的分类
- (2) 互联网企业盈利模式
- (3) 中国知名互联网企业
- (4) 移动互联网发展趋势

## **2、实战 O2O——互联网企业转型之旅**

- (1) 奇虎 360 抢占 O2O 市场
- (2) 优酷土豆推出品牌周边
- (3) 同城的 O2O 家政服务
- (4) 易居中国推出实惠应用
- (5) 世纪佳缘改造婚恋 O2O

## **七、“BAT 三巨头”的 O2O 战略**

### **1、整合资源——百度的 O2O 战略**

- (1) 百度地图
- (2) 百度团购
- (3) 百度糯米

### **2、破局重构——阿里巴巴的 O2O 战略**

- (1) 高德地图
- (2) 快的打车
- (3) 聚划算
- (4) 支付宝
- (5) 丁丁网

### **3、全景布局——腾讯的 O2O 战略**

- (1) 腾讯地图
- (2) 微信平台
- (3) 滴滴打车
- (4) QQ 团购

#### **4、新兴巨头——小米的 O2O 战略**

- (1) 小米黄页
- (2) 小米优惠
- (3) 移动支付
- (4) 小米营销

#### **八、吃穿住行等行业 O2O 营销术**

##### **1、餐饮行业 O2O 应用案例**

- (1) 申阿婆完成 O2O 闭环
- (2) 吉野家微信玩转 O2O
- (3) 外卖网络的微信创业
- (4) “美食行”的美食社交

##### **2、服装行业 O2O 应用案例**

- (1) 七匹狼门店+B2C+O2O 模式
- (2) GXG 首次试水 O2O 联动
- (3) 优衣库利用 SNS 做推广
- (4) 十月妈咪的 O2O 典范之路
- (5) Meat Pack 从耐克店里抢生意

##### **3、住宿行业 O2O 应用案例**

- (1) 天猫爱蜂潮线下体验馆
- (2) 华住自助入住终端
- (3) 简单点网在线预订平台
- (4) 天通过微信订房

(5) 米途打造 45 秒订房

#### **4、旅游行业 O2O 应用案例**

(1) 旅游行业 O2O 的优势

(2) 旅游行业的 O2O 模式

(3) 旅游行业的 O2O 营销