

传统企业互联网思维创新
主讲老师：刘华鹏（1天版）

【课程收益】

- 1、了解互联网背景下传统企业面临的危机与挑战
- 2、发掘互联网给传统企业带来的机遇和商业价值
- 3、熟悉了解甚至掌握互联网的核心思维与商业模式
- 4、熟悉了解甚至掌握移动互联网的特征与商业应用
- 5、掌握传统企业进行互联网升级转型的策略（六化）

【课程大纲】

第一讲：互联网让传统企业危机四伏（1小时）

- (1) 米格世纪豪赌，谁会是最最后赢家？
- (2) 万达百货关闭全国门店，谁最心痛？
- (3) 家电零售老美国美，已成明日黄花？
- (4) 小米和乐视之争，倒霉的将会是谁？
- (5) 商业银行的盛世危机，谁动了我的奶酪？

案例互动：海尔的互联网转型：企业平台化战略

第二讲：互联网给传统企业带来的机遇（1小时）

- (1) 网络办公，让管理变得更灵活
- (2) 网络营销，低投入+高产出
- (3) 客户管理，信息化直指市场终端
- (4) 生产售后，聆听消费者的声音
- (5) 跨界整合，资源共享+抱团取暖

案例互动：中粮集团：传统企业互联网营销最佳典范

第三讲：互联网核心思维与商业模式（2小时）

- (1) 价值链：用户思维与大数据思维
- (2) 产业链：跨界思维
- (3) 研发与生产：迭代思维、极致思维与简约思维
- (4) 战略与商业模式：平台思维
- (5) 售后客服：社会化思维与流量思维
- (6) 常见的互联网商业模式解析

案例互动：小米模式：互联网思维的集大成者

第四讲：移动互联网的特征与商业应用（2小时）

- (1) 得移动互联网者得天下？
- (2) 移动互联网的核心（5F）思维
- (3) 移动互联网十大商业法则
- (4) 移动互联网商业模式三足鼎立
- (5) 不得不说的O2O运营模式

案例互动：滴滴打车、阿姨帮、才富通分析

第五讲：传统企业互联网转型之道（2小时）

- (1) 思维网络化：解放思想，拥抱变化
- (2) 适度网络化：找准定位，循序渐进
- (3) 组织网络化：组织优化，人才保障
- (4) 管理网络化：管理升级，文化先导
- (5) 生产网络化：用户参与，体验为王

(6) 营销网络化：营销变革，流量思维

案例互动：海底捞你学不会的超前互联网思维