

网络营销方法创新与技巧

课程收益：

- 1、熟悉操作 13 种常见的网络推广方法；
- 2、掌握 8 种常见的网络营销操作技巧；
- 3、掌握 5 种常见的网络营销组合拳的方法与技巧；
- 4、掌握 SEM 营销策略操作关键点与方法；
- 5、掌握公司实施网络营销的 7 大流程与步骤；
- 6、掌握 8 种常见的淘宝营销技巧与方法。

课程大纲：

一、网络推广常见方法

1、im 推广 (qq 推广)

- (1) 什么是 im 推广
- (2) qq 推广的特点
- (3) qq 适合什么样的推广
- (4) qq 设置技巧
- (5) qq 沟通技巧
- (6) 加群注意事项
- (7) 建群注意事项
- (8) qq 群推广技巧

2、友情链接

- (1) 友情链接的作用

- (2) 坚决不换的链接
- (3) 交叉链
- (4) 获取链接的渠道
- (5) 建立友情链接管理表

3、软文推广

- (1) 什么是软文推广
- (2) 如何写新闻类软文
- (3) 如何找新闻点
- (4) 如何写行业类软文
- (5) 如何写用户类软文
- (6) 如何扩大软文的推广效果

4、论坛推广

- (1) 什么是论坛推广
- (2) 论坛推广的几个阶段

论坛推广操作步骤 1：了解需求

论坛推广操作步骤 2：寻找目标论坛

论坛推广操作步骤 3：熟悉目标论坛

论坛推广操作步骤 4：注册账号，混个脸熟

论坛推广操作步骤 5：准备内容

论坛推广操作步骤 6：“马甲”来炒

5、博客推广

- (1) 什么是博客推广

- (2) 博客群建
- (3) 品牌博客
- (4) 博客的搭建

6、SNS 推广

- (1) 什么是 SNS 推广
- (2) 账号策略
- (3) 添加好友
- (4) 最有效的手段——转帖
- (5) 十大终极方法

7、问答推广

- (1) 什么是问答推广
- (2) 回答问题
- (3) 自问自答
- (4) 应用案例

8、百科推广

- (1) 什么是百科推广
- (2) 如何创建有效的百科词条

9、分类信息推广

- (1) 什么是分类信息推广
- (2) 分类信息推广的要点
- (3) 应用案例

10、RSS 推广

- (1) 什么是 RSS
- (2) 什么是 RSS 推广
- (3) RSS 推广的方法
- (4) 其他聚合式推广

11、电子书（电子杂志）推广

- (1) 什么是电子书推广
- (2) 电子书的制作
- (3) 电子书的传播
- (4) 电子杂志

12、图片/视频推广

- (1) 什么是图片/视频推广
- (2) 图片/视频推广的形式
- (3) 成功案例

13、活动推广

- (1) 什么是活动推广
- (2) 策划活动的要点
- (3) 活动的形式
- (4) 撰写活动方案

二、网络营销方法

1、网络广告

- (1) 网络广告的形式
- (2) 网络广告计费方式

(3) 网络广告投放步骤

(4) 网络广告数据监测

2、新闻营销

(1) 什么是新闻营销

(2) 新闻营销的要点

(3) 新闻营销的借势策略

(4) 新闻营销的造势策略

(5) 成功的标准

3、软文营销

(1) 什么是软文营销

(2) 案例：脑白金的软文营销

(3) 软文营销的特点

(4) 软文营销的策略

(5) 实施时的注意事项

4、论坛营销（社区营销）

(1) 什么是论坛营销

(1) 论坛营销的要素

论坛营销操作步骤 1：了解需求

论坛营销操作步骤 2：找到最佳的卖点

论坛营销操作步骤 3：制造不同阶段的话题

论坛营销操作步骤 4：互动的的设计

论坛营销操作步骤 5：阶段性的手段和方案

论坛营销操作步骤 6：数据的监控

5、博客营销

- (1) 什么是博客营销
- (2) 博客营销的特点和优势
- (3) 博客营销的形式和策略
- (4) 博客营销的要点
- (5) 实用案例

6、微博营销

- (1) 微博营销的特点
- (2) 微博营销的作用
- (3) 如何增加粉丝
- (4) 微博营销的操作要点

7、电子邮件营销

- (1) 什么是电子邮件营销
- (2) 电子邮件营销的特点
- (3) 电子邮件营销的作用
- (4) 如何获得邮件地址
- (5) 许可式电子邮件营销的内容策略
- (6) 非许可式电子邮件营销的伪装策略
- (7) 邮件营销的一些注意事项

8、数据库营销

- (1) 什么是数据库营销

- (2) 数据库营销的特点
- (3) 数据库营销的作用
- (4) 数据库营销的实施步骤
- (5) 应用案例

三、网络营销组合拳

1、事件营销

- (1) 什么是事件营销
- (2) 事件营销的作用
- (3) 事件营销的内容策略
- (4) 事件营销的操作要点
- (5) 简单的事件营销方案

2、口碑营销

- (1) 什么是口碑营销
- (2) 口碑营销的步骤
- (3) 如何引发口碑效应
- (4) 策划口碑营销的关键

3、病毒营销

- (1) 什么是病毒营销
- (2) 口碑营销与病毒营销的区别
- (3) 病毒营销操作步骤

病毒营销操作步骤 1：制造病毒

病毒营销操作步骤 2：发布病毒

病毒营销操作步骤 3：病毒的变种和再传播

4、免费策略营销

- (1) 什么是免费策略营销
- (2) 免费的目的和策略
- (3) 免费策略营销的形式

5、饥饿营销

- (1) 什么是饥饿营销
- (2) 饥饿营销的步骤
- (3) 实际应用

四、SEM 营销策略

1、什么是 SEM

- (1) SEM 的规则是什么
- (2) 网站应该如何优化
- (3) 常见的 SEM 误区

2、竞价排名

- (1) 关键词精准度
- (2) 引导页
- (3) 话术的设计
- (4) 搜集用户线索与跟进
- (5) 数据监测与优化

3、竞价分析案例

- (1) 总体投放概述

(2) 竞价分析

问题深入分析之一：匹配词问题

问题深入分析之二：广告创意问题

(3) 投放优化建议

4、百度底层营销

(1) 什么是百度底层营销

(2) 百度底层营销的特点

(3) 如何实施百度底层营销

五、网络营销七步引导法

(1) 网络营销第一步：明确目标

(2) 网络营销第二步：明确目标用户

(3) 网络营销第三步：明确目标用户的特征

(4) 网络营销第四步：明确目标用户集中的平台

(5) 网络营销第五步：针对用户特点展示产品亮点

(6) 网络营销第六步：确定策略和方法

(7) 网络营销第七步：将执行进行到底

六、淘宝运营和营销推广

(1) 对内建设之店铺装修

(2) 对内建设之产品分类

(3) 对内建设之产品展示页

(4) 对内建设之产品描述

(5) 对内建设之信用建设

(6) 对外推广之淘宝内部免费推广

(7) 对外推广之淘宝内部付费推广

(8) 对外推广之淘宝外部推广