

移动营销方法与实战技巧

课程收益：

- 1、了解移动互联网的发展方向与最新商机；
- 2、掌握微信营销的常见操作方法与技巧；
- 3、掌握二维码营销的常见操作方法与技巧；
- 4、了解 O2O 营销模式与操作关键点和方法；
- 5、了解移动社交的营销模式与操作方法；
- 6、了解移动电商的趋势与微店运营得方法。

课程大纲：

一、移动互联网的魔力

1、中国移动互联网的发展概况

- (1) 移动互联网用户规模持续扩大
- (2) 移动网络接入提速加快
- (3) 移动智能终端爆发式增长
- (4) 移动应用规模和应用深度空前
- (5) 移动互联网市场规模稳步增长

2、中国移动互联网市场发展特征

- (1) 互联网业务移动化迁移全面展开
- (2) 应用软件（商店）所不包，更加贴近社会生活实践
- (3) 移动与社交深度融合，推动关系型社会深刻变革

- (4) 移动互联网与传统行业融合，催生新的应用模式
- (5) 移动互联网商业模式多样化，细分市场将持续发力

3、移动互联网所带来的新商机

- (1) 移动互联网的商业模式类型
- (2) 移动互联网商业产业链
- (3) 移动互联网常见的收费模式

二、微信营销势不可挡

1、微信的功能介绍

- (1) 基本功能
- (2) 其他功能

2、微信公众平台

- (1) 微信公众平台的概念
- (2) 微信公众平台注册
- (3) 微信公众平台注册运营

3、微信营销，这么玩才赚钱

- (1) 确定微信营销的目的
- (2) 微信平台吸引粉丝的技巧
- (3) 企业如何借助微信平台布局移动电商

4、微信营销效果评估

三、二维码：扫扫更诱惑

1、二维码概念

- (1) 二维码相关知识

(2) 二维码的种类

(3) 二维码的特点

(4) 二维码的应用

2、二维码的制作

3、如何利用二维码产生效益

四、O2O 营销

1、O2O 相关概念

2、如何开展 O2O

五、移动社交

1、移动社交媒体的概念

2、企业如何利用移动社交媒体

(1) 建立目标

(2) 确定目标客户在哪里

(3) 描述影响力

(4) 职责描述

(5) 建立属于你的社交频道

(6) 制定一个内容更新计划

(7) 创建内容策略

(8) 做好社交媒体优化

3、移动社交的效果评估

六、移动电商

1、移动电商的相关概念

2、微店的运营

- (1) 客户开发模式
- (2) 微店电商运营模式

七、移动阅读

- 1、移动阅读概念
- 2、手机报
- 3、电子书营销
- 4、APP 阅读应用
- 5、阅读类 WEB 应用
- 6、移动阅读营销

八、移动视频

- 1、移动视频的概念
- 2、常见的移动视频类型
- 3、微视操作流程
- 4、微视营销

九、其他移动互联网应用

1、移动支付

- (1) 移动支付的概念
- (2) 移动支付产业链

2、移动游戏

- (1) 移动游戏的定义
- (2) 移动游戏产业链

(3) 移动游戏商业模式

(4) 移动游戏营销

3、移动应用广告

(1) 移动广告的概念

(2) 移动广告的形态

(3) 移动应用广告的困境

4、移动搜索

(1) 移动搜索的概念

(2) 移动搜索应用

(3) 移动搜索与桌面搜索的区别

(4) 移动搜索优化

5、移动云端

(1) 云端的概念

(2) 云端特点