

四步成师，步步为赢

——四步提升

企业内部讲师的核心授课技巧

【课程目标】

- 内置化：大道至简，从听到、学到、想到，到悟到和做到
- 实操化：做中学、学中做，让业务与课程相结合，易学易做
- 专业化：细节练就专业，认真只能把事做对，专业才能把事做好
- 全员化：让管理者、内部讲师和业务骨干携手，共同打造企业的学习型组织

【课程收益】

- 善思：思为做之先。善思、巧思是会做的基础，知己知彼，解决做什么的问题
- 精做：金字塔原理与业务相结合，专业的课程设计，明确定位，解决怎么做的问题
- 敢讲：善于表达并强于表达，从思维到行为，解决如何讲的问题
- 会演：练就魅力表达的技巧与经验，游刃有余，解决如何讲得生动、讲得锦上添花

【课程形式】

- 理论讲授 + 现场点评 + 视频分享 + 问题分析
- 小组讨论 + 经验分享 + 头脑风暴 + 思维导图



【课程对象】

企业内部中高层管理人员；培训经理及培训主管；内部兼职讲师

【课程长度】

3天（18课时）

【课程体系】

四步成师	步步为赢
第一步	潜龙在渊——敢讲
第二步	雕龙在手——会讲
第三步	游龙惊凤——善讲
第四步	飞龙在天——乐讲

【课程内容】

第一步：潜龙在渊——敢讲

课程目标：

- 1分钟自我介绍人人过关；敢于迈出第一步，就成功了一半
- 了解自己，认识他人，制定改善目标

课程形式：

自我演讲、现场点评、问题分析、问题解决

课程内容：

破冰：

1. 学习小组组建：组建团队、竞选组长
2. 一分钟组长精聘演讲
3. 一分钟自我介绍（人人过关）
4. 现场问题点评与总结
5. 企业内训讲师的必备素质
6. 授课时常见的难题收集

发现之旅

1. 培训是什么？培训不是什么？
2. 培训的本质认知
3. 培训的ASK模型—培训能解决什么问题？
4. 培训角色的演变

第二步：雕龙在手——会讲

课程目标：

- 10分钟课程现场设计，学会将工作中的业务与问题用培训来解决和处理
- 学习和掌握常见的三类课程设计的设计思路、设计方法和表现形式

课程形式：

头脑风暴、思维导图、问题解决、现场讲授、总结与分享

课程内容：

1. 企业常见的三类课程——知识传授式课程、问题解决式课程、心态调整式课程
2. 明确课程目标—制定课程目标的三原则
3. 设计课程结构—明确课程结构的四条主线
4. 选择课程形式—多种多样的培训形式
5. 收集有效素材—素材收集的渠道和方法
6. 进行课程整合—课程整合的“雕塑鱼”法
7. 形成完整课程包—完整课程包的构成和形式

第三步：游龙惊凤——善讲

课程目标：

- 了解成人学习的三条心理学曲线，并深刻领悟
- 学会和熟练应用在上场之前的讲师核心能力——触发学习技巧、培训互动技巧、课程引导技巧和临场表现技巧
- 认识当众讲话的压力源所在，各个击破，游刃有余

课程形式：

现场讲授、视频教学、总结与分享

课程内容：

触发学习技巧

- 有效学习循环—成人学习的程序——为什么要以激发兴趣开始？
- 了解学习风格—成人学习的四种风格——四种学习风格的特点表现
- 掌握学习需求—成人需求的了解途径——要我学还是我要学？
- 克服学习障碍—成人学习的障碍因素——影响培训效果的因素分析

培训互动技巧

- 专注技巧—如何吸引学员的注意？——如何专注主题而不离题？
- 观察技巧—如何探察学员的反应？——如何根据学员的肢体信息进行课程调整？
- 倾听技巧—如何有效聆听？——如何避免讲师常见的聆听误区？
- 发问技巧—如何进行提问？——如何问出学员的问题和课程的效果？
- 反馈技巧—如何有效反馈？——如何回答学员的问题？如何处理尴尬场面？

课程引导技巧

- 为什么要引导？——引导技巧的重要性
- 何时需要引导？——引导适用的课程类型
- 引导的关键步骤——引导就是要学会给学员搭梯子
- 引导的有效秘籍——如何化繁为简、化难为易、层层关联？

临场表现技巧

- 口语表达技巧——如何让表达更有魅力？

- 肢体语言技巧——如何让肢体更舒展？
- 克服紧张技巧——如何克服紧张缓解压力？
- 展现自信技巧——如何彰显讲师的自信？
- 时间管理技巧——如何进行课程时间的安排？

第四步：飞龙在天——乐讲

课程目标：

- 了解演讲的完整结构，进行 10 分钟个人课程呈现
- 做到言之有物、言之有理、言之有据、言之有情、言之有趣、言之有慧
- 学会调动学员的有效经验，增强现场感染力和个人魅力
- 让学习和改变成为一种生活常态，由己立而立人

课程形式：

现场讲授、现场点评、总结与分享

课程内容：

Structuring 课程结构的条理性——让课程更有逻辑

- 开场白 / 总结——开场如何先声夺人？结尾如何回味无穷？
- 明确排列顺序——常见的三类课程内容如何排序？
- 转承启合/过渡——课程内容过渡的四步法

Weaving 课程内容的实际性——让课程更有内容

- 联系学员的需求和经历——讲师讲什么取决于学员要什么
- 联系其他论点——联系问题本身、联系主题、联系上下文、联系上一个话题

Adding Support 课程论据的可信性——让课程更加可信

- 说明特点、优点、利益——学员听讲的三个心理
- 提供第三方参照——第三方参照的表现形式
- 采用视听手段——各种视听手段的运用技巧（白板、大白纸、PPT、视频、音频材料）

Yourself 课程表达的生动性——让课程更有魅力

- 幽默的运用技巧——如何正确使用幽默神采飞扬？
- 通过非口头形式进行强调——如何恰当使用眼法、手法、步法、身法？
- 利用语气的停顿或变化——如何使音量、音态、音准、语速、语调、吐字、节奏合而为一？

讲师的品牌打造

- 慧于心才能秀于口——如何进行个人修炼？
- 时时处处皆学问——做中学、学中做
- 讲师的三重境界——会当临绝顶，一览众山小