

《商业银行互联网金融模式分析及业务策略探讨》

——银行服务营销专家 汪含老师主讲

【课程对象】：银行网点行长、部门总经理、客户经理

【课程时间】：浓缩版 1 天

【课程大纲】：

(领导指示发言:强调学习的意义和纪律)

课程背景：

互联网企业向金融领域的跨界步伐加快，传统商业银行也在涉足互联网金融领域。在互联网时代，商业银行传统金融模式受到冲击，正如比尔·盖茨所说：“传统银行如果不改变，就是 21 世纪快灭亡的恐龙。”

第一讲 我国互联网金融发展现状及未来发展趋势

一、我国互联网金融监管环境分析

分析：央行、银监会和证监会的态度转变

二、我国互联网支付运行情况分析

案例——金融电商化

三、我国最新移动支付领域运行情况分析

分析：人人贷和比特币

四、P2P 行业运行情况分析

案例——P2P 互联网金融代表事件点评

五、我国互联网金融未来发展趋势预测分析

- 1、第三方支付和网络贷款平台保持快速发展
- 2、商业银行网点网络化趋势显现
- 3、在大数据与传统金融结合中发展

4、商业银行网上银行从封闭走向开放

5、云计算金融改变金融生态环境

案例——分析：宜信模式分析

融 360 模式分析

P2P（众筹）模式分析

第二讲 互联网金融时代商业银行面临的挑战和机遇

一、 互联网与银行业务融合的主要阶段及特征分析

1、 降低成本期

2、 相互融合期

案例——小微贷

小微企业银行

3、 核心竞争力形成期

二、 非金融机构互联网金融竞争格局及创新模式分析

1、 电商平台跨界金融，供应链融资成主流

案例——京东商城“供应链金融服务系统”模式分析

快钱“供应链金融服务”模式分析

阿里金融“小额贷款”模式分析

2、 移动支付竞争加剧，机构产品频现创新

案例——八款新产品介绍

3、 券商涉足电子商务，拓展互联网金融路

三、 商业银行互联网金融竞争格局及创新模式分析

1、 自有电子商城体系分析

案例——善融商务

2、 多元化金融服务

案例——华夏银行“平台金融”

3、 联手电子商务平台型

案例——民生银行“新 E 贷”信用卡模式分析

4、 联手外部机构型

案例——招商银行“手机钱包”

中信银行“摇一摇”手机转账功能

5、 开通网上信贷通道型

案例——光大银行“融E贷”

交通银行“E贷在线”

四、商业银行面临的主要挑战和机遇

第三讲 商业银行互联网金融的对应策略及业务模式推荐

一、支付工具模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务四大切入点

二、账户预存款模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务三大切入点

三、货币汇兑模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务切入点

四、中间业务模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务二大切入点

五、跨界合作金融模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务五大合作切入点

六、预售定单融资模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务四大切入点

七、供应链金融模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务三大切入点

八、互联网信贷模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务四大切入点

九、互联网支付货币金融模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务三大切入点

十、移动支付金融模式

1、业务模式案例分析

2、银行业务二大切入点

第四讲 商业银行互联网金融细分营销模式创新及方案设计

一、微信营销

1、微信印象

2、谁在用微信

案例：小米微信营销

招商银行-爱心漂流瓶

3、微信在改变谁？

案例：三只松鼠微信营销

二、互联网时代商业银行大数据营销业务拓展方案设计

1、构建大数据处理能力的具体方法

2、构建“大数据”处理的典型模式

3、案例分析

FACEBOOK 大数据处理案例分析

沃尔玛大数据处理案例分析

招商银行大数据处理案例分析

课程结束：

- 一、 重点知识回顾
- 二、 互动：问与答
- 三、 学员：学习总结与行动计划
- 四、 企业领导：颁奖
- 五、 企业领导：总结发言