

《自贸区建设对银行的影响》

——银行服务营销专家 汪含老师主讲

【课程对象】：银行网点行长、部门总经理

【课程时间】：浓缩版 1 天

【课程大纲】：

(领导指示发言:强调学习的意义和纪律)

课程背景：

目前跨境人民币结算业务飞速发展，人民币国际化进程随之加快。在这种背景下，我国商业银行凭借境内网点分布、客户基础等在人民币跨境业务拓展方面具有优势，将人民币国际化视作走出国门，开拓境外市场的历史机遇。然而，机遇与挑战并存，与境外同业相比，中资商业银行在产品创新、风险管理等方面还有明显差距。

第一讲 货币国际化和人民币国际化

一、关于货币国际化

1、货币国际化的内涵

2、主要货币国际化历程回顾

以国际贸易和武力开拓起家的英镑

在两次世界大战中崛起的美元

以信誉赢得国际市场的德国马克

从国际经贸合作中走来的欧元

在被迫升值中走向世界的日元

二、国际货币体系的发展方向

三、人民币首次跃居成为全球第九大交易货币

- 1、神奇之一：RMB 是二战后全球最早发行的现代信用纸币
- 2、神奇之二：RMB 在半个多世纪内经历了两个质的飞跃和三种货币形态
- 3、神奇之三：RMB 国际化路径独具特色

第二讲 上海自贸区与人民币国际化

一、自贸区与保税区

二、上海自贸区与金融开放

三、TPP 和 TTIP

四、上海会变成另一个香港吗？

五、上海自贸区 VS 深圳前海

六、上海自贸区所得税优惠政策的几个关注点

第三讲 人民币国际化的机遇、现状与挑战

一、互联网与银行业务融合的主要阶段及特征分析

1、人民币国际化的历史机遇

美元本位存在诸多弊端

中国已基本具备货币国际化的条件

人民币国际化的直接动因

人民币国际化的深层原因

2、人民币国际化的现状

贸易结算步入正轨

金融资本市场新渠道业已形成

人民币金融版图现状

人民币非法流出问题

3、目前存在问题和不足

跨境贸易结算还须进一步完善制度安排

在资本输出中人民币使用不足

资本市场还没有被充分利用

二、人民币国际化的战略目标

1、人民币国际化的收益与成本

2、人民币国际化的战略目标

一个核心

两个发展阶段

三个关键环节

三、人民币国际化的利弊分析

四、扩大人民币在贸易和投资领域的使用

案例研究——企业、银行如何促进人民币“走出去”

五、扩大人民币跨境贸易结算规模

六、发展人民币离岸金融市场和人民币回流机制安排

七、挑战之产品创新

八、挑战之风险管理

第四讲 从应对欧债危机和人民币国际化对策

一、欧债危机

1、成因

2、演变

3、影响

4、机遇

二、人民币国际化及对策

1、香港的作用和地位

香港人民币债券市场

香港人民币 IPO

2、潜在机遇

第五讲 人民币国际化对中小型商业银行的影响与挑战

一、中小银行所依赖的高利差盈利模式无法持续。

二、中小银行经营风险陡增

三、加剧中小银行资本补充压力

四、加大了中小银行产品定价的难度

五、中小银行风险管理的难度上升

六、导致中小银行内部管理问题