

顺势而为，利润倍增

# 传统业互联网转型

——要么链接，要么消失

实战思维+实战工具+实战案例=看见未来+理清思路+掌握方法

## 课程背景

- ★ 全球经济正在经历寒冬，唯独互联网一枝独秀！互联网的金矿如何掘取？
  - ★ 互联网巨头在全世界攻城略地，唯独在中国屡屡败走麦城，玄机何在？
  - ★ 全世界市值排名前十的企业中，中国独占四席！巨大的市场孕育着巨大的机会，如何让互联网加上你？
  - ★ 阿里巴巴，京东，聚美优品在美国上市……
- 互联网+上升为国家战略……
- ★ 乌镇世界互联网大会，来自世界各地的政要云集……
  - ★ 中国的互联网企业作为中国企业向世界第一梯队进军的排头兵，正从过去的复制模式走到今天的创新模式，从跟随着成为引领者。在移动互联网时代，中国的人口红利将进一步释放，在互联网+的大潮中，越来越多的企业已经尝到了互联网转型和电子商务的甜头！
-

- ★ 在当今日益艰难的市场竞争环境下，企业如何利用互联网找到创新模式、突破困局？
- ★ 在消费者行为方式动态化的大背景下，企业如何依托互联网，实现低成本战略突围？
- ★ 王一名老师将在《传统企业互联网转型与落地升级》课程中与您分享！

### 课程目标

收获

- ★ 知趋势：全面了解电子商务发展趋势以及企业互联网思维模式及营销趋势；
- ★ 懂案例：经典案例新颖分析，全面了解企业的互联网转型方略和落地方案；
- ★ 学平台：全面系统学习网络营销平台，普及运营及营销的多种实操技巧；
- ★ 掌方法：知晓网络营销定位、策划、运营、推广、成交 5 大模块成功方法；
- ★ 搭团队：获得网络营销落地搭建团队一系列建议
- ★ 出效果：后续的顾问指导，提供一揽子解决方案，全方面帮助网络营销系统企业落地，出实际效果。

### 课程对象

收获

- ★ 董事长、总经理、核心高管

### 课程时间

收获

- ★ 2-3 天

### 课程大纲

收获

## 第一部分【互联网思维开启篇——要么链接，要么消失】

- 一、 行业发展趋势：“互联网+”和“+互联网”
  - 二、 传统企业触网的五大误区
  - 三、 互联网思维的独孤九剑
-

- 1、 用户思维
- 2、 跨界思维
- 3、 简约思维
- 4、 痛点思维
- 5、 免费思维
- 6、 口碑思维
- 7、 大数据思维
- 8、 协同思维
- 9、 迭代思维

#### 四、 企业制定触网战略的出发点及准则

#### 五、 定位赢天下：把 1%做到 100%

- 1、 定位系统之：价值链及盈利模式定位
- 2、 定位系统之：目标顾客及价值主张定位
- 3、 定位系统之：产品结构定位及定价策略
- 4、 定位系统之：企业竞争力分析及提升策略

## **第二部分：【互联网转型落地策略篇】**

#### 一、 传统企业互联网化转型的四大要求

- 1、 商业模式
  - 2、 管理模式
  - 3、 产品模式
  - 4、 业务模式
-

## 二、 互联网转型模型

- 1、 平台是基础——企业全网营销需经营的四大平台
- 2、 运营是关键——站内运营与站外运营
- 3、 团队是保障——老板，不是一个人在战斗

## 三、 互联网商业模式的力量

## 四、 商业模式互联网化之道

## 五、 管理模式互联网化之道

## 六、 资本模式互联网化之道

---