
打造军魂，商场亮剑

企业文化落地与新新人类

——没有文化的支撑，就没有企业的灵魂

主讲老师

王一名：战略运营管控专家、企业文化专家、2015 最佳落地导师

课程受众

总裁、核心管理团队、企业文化负责人

课程时间

授课方式

案例分析 + 现场练习 + 录像学习 + 讨论分享 + 现场问答 + 个性指导

课程特色

- 1、 精英、有料、有效
- 2、 10 年打磨，上万企业客户应用见证
- 3、 课程来自于价值 68 万的管理咨询实战项目。把管理过程可视化，给你一套简单、实用的管理工具，拿到就能用，用了就见效！
- 4、 案例式教学、沙盘式演练：完全结合参训企业自身的管理实际，学员拿自己企业管理中的问题来做案例，现场实战演练，把课堂变成解决企业问题的办公现场！
- 5、 本课程提供的工具训练，以落地见长，被誉为落地性最强的课程！简单实用，易于复制推广。

课程背景

否正在被这些问题所困扰：

- 为什么企业高层与中基层之间在管理上总是存在沟通障碍？
- 为什么企业的文化没有落地，总是变成墙上的标语和时髦的口号？
- 为什么企业待遇很好，但仍然留不住优秀人才？
- 为什么员工的执行力不足，忠诚度不强，责任心不够？
- 为什么企业有了绩效考核办法，但员工对工作的热情和对企业忠诚度总是达不到预期？
- 为什么员工不愿把心思放在工作上，管理者与员工总在玩猫捉老鼠的游戏？
- 85-90 后逐渐成为职场主力，如何建立适应新新人类的企业文化？

第一部分：业绩定律

- 到底是什么支撑着企业的业绩？冰山之下，隐藏着什么样的秘密？
- 案例解析：这些企业为什么能够成功？

第二部分：企业文化的原点

美国知名管理行为和领导权威约翰·科特教授与其研究小组，用了 11 年时间，对企业文化对企业经营业绩的影响力进行研究，结果证明：凡是重视企业文化因素特征（消费者、股东、员工）的公司，其经营业绩远远胜于那些不重视企业文化建设的公司。

- 一、 什么是真正的企业文化
- 二、 企业文化发生作用的逻辑线
- 三、 “四化”让团队对文化信以为真
- 四、 做文化的三大原则与三大原点
- 五、 85-90 后员工管理的原则

第三部分：现代企业最需要的企业文化

“资源是会枯竭的，唯有文化才会生生不息。一切工业产品都是人类智慧创造的。华为没有可以依存的自然资源，唯有在人的头脑中挖掘出大油田、大森林、大煤矿……”

华为基本法第六条

一、商业人格

- 如何打造现代企业的核心文化——商业人格
- 现场沙盘式实战指导训练：
 - 商业人格训练工具之一：外包标准训练法；
 - 商业人格训练工具之二：企业文化杀毒法
 - 商业人格训练工具之三：内部交换增值法
 - 商业人格训练工具之四：全员营销训练法

二、成果导向

- 如何打造现代企业的核心文化——成果导向
- 现场沙盘式实战指导训练：

-
- 打造成果导向文化的五大步骤；
 - 如何用文化驱动 365 管控模式最终落地；
 - 新员工入职成果导向养成法；
 - 九段岗位工作评比工具展示和训练

三、客户价值

- **重要启示：**是谁决定了企业在市场上的地位？是谁决定了企业能否在市场中生存？是什么成就了百年老店？是什么让沃尔玛如此强大？结论是：决定我们强大的唯一标准，是客户价值；改变我们命运的决定因素，是客户价值；企业核心竞争力的源泉，是客户价值。
- **咨询要点：**如何打造现代企业的核心文化——客户价值
- **现场沙盘式实战指导训练：**
- 做客户价值的实操方法一：企业顾问法
- 做客户价值的实操方法二：轮岗体验法
- 客户价值的实操方法三：品牌积分法

四、开放分享

- **咨询要点：**如何打造现代企业的核心文化——开放分享
- **现场沙盘式实战指导训练：**
- 如何打造团队的开放分享五大步骤
- 如何建立保障开放的机制
- 如何建立公开承诺、公示明确、即时通报等开放系统