
《高效能人士的7个习惯》

【课程前言】

本课程以著名管理学大师史蒂芬·柯维所著的《高效能人士的七个习惯》为主要蓝本，为学员们讲授成功人士所具备的品德，习惯和素养。该书在美国的影响力仅次于《圣经》，是美国公司员工、政府机关公务员、军队官兵的装备书。在美国被前100家大公司的82家、世界500强的300多家采用作为高层经理和主管的培训课程。

《高效能人士的七个习惯》自传入中国以来，影响并改变了数以万计的中国企业管理者，影响力波及个人、家庭、企业、教育界及政府机构、军队等所有领域，并入选“中国60年来最具影响力书籍”。

柯维博士“七个习惯”的核心思想和方法，为忙碌人士带来超价值的自我提升体验，改变个人的思维方式和行为方式，不断塑造全新的自我，参透高效能人士的持续成功之路。

【课程对象】

企业新员工，基层员工，中层管理者

【课程收益】

1. 了解获得和保持成功的基本素养和条件
2. 明晰个人、家庭、组织的使命目标，厘清自己的工作计划
3. 剖析自己的事业生涯并学会情绪管理与目标管理
4. 掌握时间管理，把生命中最宝贵的时间和精力投入到最重要的事情上
5. 掌握人际交往的双赢原则，学会高效的人际沟通技巧与法则
6. 创新观念，掌握正确的成功的方法与规则，培养团队协作的合作意志
7. 树立持续学习的习惯，不断的提升和改造自我
8. 获得通往人生幸福的钥匙

【课程特色】

本课程结合管理学、心理学与国学知识，穿拆引用，必定让学员受益匪浅。

【课程时间】

1-2天

【课程大纲】

第一部分 重新探索自我

第一章 由内而外全面造就自己

1. 品德与个人魅力孰重

-
2. 思维定式的力量
 3. 思维转换的力量
 4. 以原则为中心的思维定式
 5. 成长和改变的原则

第二章 七个习惯概论

1. 习惯的定义
2. 成熟模式图
3. 效能的定义
4. 三类资产
5. 团体的产能

第二部分 个人领域的成功：从依赖到独立

第三章 习惯一：积极主动——个人愿景的原则

1. 社会之境
2. 选择的自由——刺激与回应之间
3. 积极主动的定义
4. 关注圈与影响圈
5. 直接控制、间接控制和无法控制
6. 做出承诺，信守承诺
7. 积极主动：为期 30 天的试验

第四章 习惯二：以终为始——自我领导的原则

1. 任何事物都需要两次创造
2. 领导与管理：两次创造
3. 改写人生剧本：成为自己的第一次创造者
4. 个人使命宣言
5. 以原则为中心
6. 撰写使命宣言并付诸实施
7. 确定角色和目标
8. 家庭的使命宣言
9. 组织的使命宣言

第五章 习惯三：要事第一——自我管理的原则

1. 独立意志：有效管理的先决条件
2. 别让琐事牵着鼻子走
3. 第四代时间管理
4. 管理方法六标准
5. 个人管理四步骤
6. 付诸实践
7. 高效能的秘诀：有效授权
8. 以要事为中心的思维定势

第三部分 公众领域的成功：从独立到互赖

第六章 人际关系的本质

1. 情感账户
2. 六种主要的投资方式
3. 一对一的人际关系
4. 问题的反面是契机
5. 相互依赖的习惯

第七章 习惯四：双赢思维——人际领导的原则

1. 人际交往的六种模式
2. 不能双赢就好聚好散
3. 双赢思维的五个要领

第八章 习惯五：知彼解己——移情沟通的原则

1. 你真的听懂了吗？
2. 移情倾听
3. 心理空气
4. 先诊断，后开方
5. 四种自传式回应
6. 适时扮演知音
7. 表达也要技巧
8. 一对一沟通

第九章 习惯六：统合综效——创造性合作原则

1. 敞开胸怀，博采众长
2. 商业领域的统合综效
3. 沟通的三层次
4. 寻求第三条道路
5. 消极协作减效
6. 尊重差异
7. 化阻力为动力
8. 自然界是统合综效的最佳典范

第四部分 自我提升和完善

第十章 习惯七：不断更新——平衡的自我更新的原则

1. 自我提升和完善的四个层面
2. 平衡更新
3. 更新中的统合综效
4. 螺旋式上升

第十一章 再论由内而外造就自己

1. 成为转型者

【课堂建议】

- 1、不迟到，不随意走动，非重要电话不接听，手机静音或关机
- 2、所有俗务之心都放心，有缘相聚一起学习，共同进德修业
- 3、课堂中都是同窗好友，无有贵贱亲疏者，我们都是在一起的学习者、分享者