
《85、90 后员工管理》

【课程前言】

8590 后一代是经历经济大变革、大发展的一代；社会的急剧发展给这一代人造成了强大的心理冲击。他们的观念已不同于他们的父母辈，他们既有传承，但更多的是突变。

6070 一代人不理解他们，有时候甚至诋毁他们，在 6070 一代人的眼里：8590 后一代人没有他们的社会责任感和个人使命感，他们有的是傲慢偏执、自私自利、奢侈享受、自由放纵。。。。。

可是历史的车轮终究要推进到新一代；父辈们愿意也好，不愿意也罢；8590 后一代最终都要承担以前属于他们父辈们、现在却落到自己肩上的责任！

总而言之，8590 后一代都已经走向职场的舞台，他们已经开始成为历史和自我的主人！所以，我们今天有必要探索这一代人的整体形态。

【课程对象】

- 1、以 8590 后为主体的管理者
- 2、非 8590 后却想了解 8590 后的人
- 3、8590 后员工

【课程时间】

1-2 天

【课程大纲】

一、8590 后整体分析

- 1、出身阶层多元化：
 - a、富者富、贫者贫
 - b、城乡差别、地域差别
 - c、教育差别
 - d、计划生育的一代：双生与独生
- 2、8590 后的专属词：
 - a、富二代、高富帅、三高绅士
 - b、剩男、剩女
 - c、潮男、创意达人
 - d、愤青、屌丝。。。。
- 3、小小的梦想和大大的现实
- 4、8590 后是矛盾综合体：
 - a、传统和变革
 - b、古典和新潮
 - c、接纳与反叛
 - d、依恋和独立

5、8590 后价值取向

- a、奉献与报酬
- b、爱与被爱
- c、公平、公正、公开
- d、我的地盘我做主
- e、尊重与被尊重

二、8590 后管理之道

- 1、管事理人/引领疏导
- 2、权利和魅力
- 3、物质和精神
- 4、现实和愿景
- 5、民主与自由
- 6、信任和授权
- 7、个人和环境
- 8、不变与变化
- 9、洗脑与沟通
- 10、激励与批评
- 11、认同与辩论
- 11、找对人做对事
- 12、挑战先例、质疑传承

三、8590 后一代如何接棒

- 1、努力去了解 6070 后一代
- 2、领悟生命的本质和使命
- 3、重塑自我价值
- 4、改变从自我开始

【课堂建议】

- 1、不迟到，不随意走动，非重要电话不接听，手机静音或关机
- 2、所有俗务之心都放心，有缘相聚一起学习，共同进德修业
- 3、课堂中都是同窗好友，无有贵贱亲疏者，我们都是在一起的学习者、分享者