

## 智能终端“软性重组”

课程对象：渠道管理部人员、支行长、网点负责人

课程收获：

基于中国银行智能型网点标配+选配的终端设施，综合条线业务联动+客户体验层次+营销流程细化的三维组合模式，改变目前各类设施仍简单粗放式组合摆放的状况，从营销产能提升角度进一步进行“软性重组”！

课程时常：1天

课程纲要：

### 一、 智能设施的网点现状

- 1、 对“2.0”手册的曲解
- 2、 对设备本身的误解
- 3、 对周边客户的不解

### 二、 新时期设施组合的新理念

- 1、 软性重组的概念
- 2、 软性重组三要素

### 三、 基于条线业务联动

- 1、 流通区网点核心客户需求与智能设施支撑
- 2、 商务区网点核心客户需求与智能设施支撑
- 3、 政务区网点核心客户需求与智能设施支撑
- 4、 生活区网点核心客户需求与智能设施支撑

5、 .....

#### 四、 基于客户体验层次

1、 初级体验—“被动转互动”

2、 中级体验—“互动转能动”

3、 高级体验—“能动转带动”

#### 五、 基于营销流程细化

1、 客户响应的流程

2、 业务迁移的流程

3、 交叉营销的流程

4、 .....

#### 六、 智能设施“软性重组”经典案例分享