

如何实施大规模定制业务模式转型

一、 大规模定制模式概述

二、 客户需求识别和表达

2.1. 大规模定制的客户需求信息分类模型

2.2. 大规模定制可客户需求表达模型

2.3. 多类型客户需求的描述和表达

2.4. 客户需求本体的知识库模型

三、 客户需求表达能力异质类客户需求信息获取

3.1. 客户需求表达能力异质类客户的表达差异

3.2. 客户需求表达能力异质类客户需求信息获取体系结构

3.3. 客户需求表达能力异质类客户需求信息获取实现流程

四、 半结构化客户需求信息的转化和处理

五、 非结构化客户需求信息的转化和处理

六、 大规模定制客户需求的映射与转换方法

6.1. 基于本体的客户需求映射和转换

6.2. 基于公理化设计的产品族映射方程

6.3. 基于柔性指数的大规模定制产品选择与产品定制方法

七、 大规模定制平台化，模块化，参数化产品设计

7.1. 大规模定制产品平台管理

7.2. 大规模定制产品平台扩展策略

7.3. 产品平台扩展优化分析

7.3. 基于GBOM 的产品族模型

7.4. 基于GBOM 的产品族模型的产品配置

八、基于本体映射面向模糊客户需求的产品配置方法

8.1. 基于本体映射的定制产品配置总体框架

8.2. 面向模糊客户需求的产品配置知识本体表达

8.3. 基于本体映射的定制产品配置

九、基于WEB 的定制产品智能配置系统

9.1. 基于WEB 的定制产品智能配置系统的架构和功能

9.2. 基于WEB 的定制产品智能配置系统的信息流和业务流

9.3. 系统主要功能实现方法

十、支撑大规模定制的模块化，参数化，柔性精益制造系统

10.1. 大规模定制的排产和调度

10.2. 分布式控制的智能生产系统

10.3. 即插即用的模块化制造能提供超级柔性

10.4. 大规模定制模式下的工厂物流和配送

十一、大规模定制模式中的协同供应链

11.1. 大规模定制模式下供应链的挑战和对策

11.2. 模块产品开发——支持协同产品设计

11.3. 联网和协同开发数据驱动业务协同

11.4. 横向集成的IT 构架支持协同计划和协同作业