

私募股权基金的设立与运作

一、学员收益

一至两天深入探讨，学员可以掌握并了解：

- 私募股权的基本概念和操作方法
- 私募股权基金的盈利模式
- 私募股权基金的运作方法
- 私募股权基金的管理流程
- 私募股权基金项目管理

二、适用范围

- 董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高端人才

三、课程大纲

➤

一、什么是私募股权（PE）？

- 1、私募股权与私募基金基本概念
- 2、私募股权基金诸类别
 - 天使投资

- 创业投资 (VC)
- 成长资本 (Pre—IPO)
- 并购基金

3、国际私募股权的发展历程

4、中国私募股权的发展历程 (三个阶段及影响)

二、私募股权两类盈利模式

1、私募股权基金盈利模式

2、私募股权基金管理人盈利模式

三、私募股权基金的组织形式

1、公司型基金、信托型基金、有限合伙人基金

2、几种基金组织形式的比较

四、私募股权基金如何募集设立

1、基金募集的来源

2、私募股权基金的协议内容

3、基金募集的渠道

4、募资（投资）注意要点

五、私募股权基金的投资

1、私募股权基金如何寻找项目？

2、私募股权基金如何评估项目？

- 有效商业模式
- 杰出管理团队
- 竞争优势
- 持续增长的可能
- 可行的退出方案
- 商业计划书

3、前期投资协议

4、尽职调查

- 业务调查
- 财务调查
- 法律调查

5、企业如何进行估值？

- 成本计算法

- 折现现金流法
- 相对估值法
- 清算价值法

六、投资项目管理

1、投资项目管理

- 作为股东参与管理
- 作为管理层参与管理

2、持续关注

- 管理参与
- 阅读财报
- 董事会议

3、问题信号

- 财务信号
- 管理信号
- 人的问题
- 其他问题

4、风险控制

- 分段控制
- 运用其他金融工具
- 对赌协议
- 举例：投资原则

七、私募股权基金的退出策略

- 1、上市退出
- 2、兼并收购
- 3、管理层收购
- 4、企业清算和破产

四、教学方式

案例分析、主题演讲、互动讨论、情景模拟

五、课程时间

一到两天（穿插讨论、集中研讨）