

## 企业文化与企业竞争力

不知道从什么时候开始，企业文化变成了像女人购买服装一样的“流行”了起来；大企业，特别是国营事业肯定要找一家管理咨询公司，翻一翻道德经（估计是因为做了很多不道德的事情），节取里面的一句话，两句话，来作为企业的“文化”。有趣的是，领导们还要要求员工必须背诵下来，以备随时发问。当然，这少不得要在办公室里，车间里的墙壁上用大型的看板写上去，告诉来宾，咱公司可是有企业文化的喔！

如果这就是企业文化，那企业文化的建设也就太简单了，对不？只要翻翻几本中国的古书，在墙壁上写几个字，让员工背下来，这就企业文化了？我记得在我小时候，台湾大街小巷的墙壁上，到处写着“反攻大陆，解救同胞”，那这是当时的台湾文化吗？大家都知道，当然不是。这是政府的宣传。

企业文化，它不是口号，也不是标语；它不是广告 **slogan**，也不是企业的“使命”或“愿景”。一家企业的员工比较特殊的工作方式，或者他们比较独特的管理方法，那才是这家企业的企业文化。

企业文化，就像中华文化，传播遥远，随时随地影响着世界上每一个角落的炎黄子孙；在管理上，它可以超越过规章制度，超越过领导的强势命令，无影无声的影响着企业的每一个员工，不论这个团队有多大，分公司，办事处设立在多么遥远的地方。

## 课程目标

- 阐释文化与竞争力的关系。
- 帮助学员理解企业文化的真正含义与结构。
- 纠正对“企业文化”的迷思，体会企业文化对管理真正的功能。
- 使学员理解个人管理素养与企业文化的交叉作用。
- 说明企业文化建设的要义和节奏。

## 课程大纲

### 1) 文化与企业文化的定义

- 文化与竞争力-

- 印度？
- 希腊？
- 德国？
- 何谓文化？何谓企业文化？
  - 文化有没有标准答案？
  - 请教贵公司有没有企业文化？如果有，是什么？
- 企业文化建设的迷思

## 2) 企业为什么需要文化？——企业文化在管理上有哪些功能？

- 企业究竟在竞争些什么？
  - 谁能批到地？
  - 谁能获得银行贷款？
  - 谁的设备比较先进？
  - 是竞争人的量？质？还是值？
  - 交响乐团的指挥价值在哪里？
- 企业竞争力与软实力
- 竞争力的表现形式
  - 例证模式：可持续发展的优势
- 企业文化与企业绩效统计

## 3) 企业文化的组合因子和“语言表达”

- 企业文化因子——内容，结构，7S 框架，要素
- 企业文化“语言”
- 企业文化与它的行为表征，企业管理模式，规章制度

#### 4) 管理者与企业文化的交叉互动

- 管理者的管理风格与企业文化互相影响
- 企业文化与管理者有关系吗？那是老板们的事，与我何干？
- 相当一部分的企业文化在领导力，激励的方式里展现出来。
  - 激励理论模式
  - 由影响力发挥个人的文化内涵

#### 5) 如何架构高效能企业文化建设？

- 我们单位有没有企业文化？
  - 检查模型
- 我们干哪一行？我们应该怎么做事？怎么做才会赢？——我们需要什么样的企业文化？
  - 女鞋？
  - 快递？
- 我心目中理想的企业是长什么样子？——领导者的梦。
  - 诚信？创新？以人为本？

- 例如，建设银行的“企业文化”是什么？您去过建设银行吗？您有没有感觉？工商银行呢？如何？
- 企业文化建设—如何尽量跳脱喊口号，树标语的误区？
  - 美国强生公司的范例
- 教科书的建议步奏
- 最直接的方法—企业文化必须能产生执行力
  - 价值观
  - 管理动作（对所有员工的行为规范，包含最高领导者）

## 6) 企业文化与危机感，改革的契机

- 具备危机感的企业文化
- 改革的突破口 **Tipping Point**

## 7) 结语

- 企业文化都是“玩虚的”吗？
- 企业都需要企业文化吗？他们都会有文化吗？