

# 课程题目：PTT 能力训练

## 课程大纲：

### A . PTT 的概念与现代学习意识

- PTT 训练理念与独特的风格
- PTT 训练是 3C 时代和信息高速公路的桥梁
- 沟通——走向成功的捷径
- 影响潜能开发的 PTT 五个“胜算”
- 演讲的五种类型和四个层级
- 团队学习型组织
- 快速学习模型与职业生涯

### B . 如何成为出色的 PTT 培训师

- 绝对的第一印象
- 五秒定律与获胜的一瞬间
- 如何开创您的个性与风格
- 如何迎娶群体观众
- 讲师的潜能表现与激励效果
- 讲师的心态定位与身心健康
- 捕捉、转换、影响群体的技巧

- 国际大师的演讲风范和挂彩技能
- 出色培训师与人力资源行家
- 超级讲师的秘密揭晓
- 如何建立公众信誉和互动双赢
- 让您永远最需要

## C . PTT 语音、语调及节奏的掌控艺术

- 汉语的秘方
- 标准化语音语调的界定
- 语调的艺术运用
- 激发式语音语调
- 平和冲突时的语音语调
- 掌握节奏的“四三法则”
- 快速转换训练法（一）
- 快速调节训练法（二）
- 快速应对训练法（三）
- 张力及蕴涵语调的训练（四）

## D . PTT 语言训练基地

- 语言是艺术
- 正面词汇与负面词汇的选择

- 未来引导的语法技巧
- 情景语言技巧
- 训练“语言大师”的四个模块
- 快速语言对峙训练（一）
- 思维对话训练（二）
- 框视重组训练（三）
- 语言组合式训练（四）

## E . PTT 肢体语言训练

- 主要肢体语言的表现
- 把握肢体语言的“四服药方”
- 眼神的威力与效力
- 运用手势的要绝
- 身体姿势传递的感受
- 脚步的诱惑与影响力
- 肢体语言能力的扩张训练
- 衣着服饰的点缀与配合
- 肢体语言感受训练（一）
- 肢体语言感受训练（二）
- 肢体语言感受训练（三） ----书面练习

## F . PTT 情景对应和公众控制训练

- 冷场的控制与调节
- 有效地寻找切入点
- 热络气氛的转换
- 节奏的控制与调节
- 激情互动方法
- 提问的秘诀
- 回答问题的智慧与策略
- 如何化解听众的抗拒或排斥
- 如何满足听众的不同喜好和需求点
- 有效处理当众挑战的 **MECFOS** 法则

## G . PTT 整体效果的控制与创新

- 培训主题与思考模型的选择
- 风格选择与创新思维
- 信息的搜索与资源整合
- 时间及内容的有效编排
- 现场发挥的要领提示
- “**PAMOG** 法则”
- “**FARNI**”培训操作规程
- **PTT** 幻灯片的灵性要绝

- 创意手法与灵感空间

## H . PTT 训练场地及培训设备

- 有所选择的场地
- 培训常用的设备
- 环境和必要的氛围
- 音响、灯光的间接效果
- 讲台布置、学员台摆设、空间布道
- 饮料、甜点、小食及小小的奖励
- 讲义和教材的职业化
- 及时排解设备和可能出现的疑难

## II . 网络时代 PTT 新模型的发展与转换

- 远程教学
- 局域网的启动
- 卫星教学的尝试
- 电子版及光盘教学
- 企业学院

如果您正准备走上培训讲坛，没有专业训练怎能肩负起神圣使命？

如果您是一位职业培训师，技巧不足如何自信地面对学员？

如果您是一位中高层管理者，不善教导又怎能领导？

4PTT——提供从理念到技能的全面训练，帮助您提高专业技巧增加课程亮点，提升表达影响力和公众魅力！

4PTT 是英文“Professional Trainer Training”的缩写，意为“职业培训师的培训”，是美国国际训练协会职业培训经典，世界 500 强企业职业经理人的必修课程。本教程按照国际通用的职业标准对培训师进行全面专业训练，颁发具有权威性的国际职业认证。

4PTT——专为企业量身打造内部职业培训师的黄埔军校

4PTT——从优秀通向卓越的阶梯

4PTT——21 世纪中国职业培训师的准入证（颁发权威证书）

2001 年首期“PTT 国际职业培训师特训营”在中国大陆推出以来，至今已成功举办了近 70 期。在培训界风起云涌、各类培训遍地开花的时代，PTT 课程也成了经常被人模仿的对象，但是那些翻版课程还只停留在 PTT1.0 版本阶段，而 PTT 目前已发展到 6.0 版，并且仍在不断创新、不断完善，因此始终遥遥领先！

PTT 何以长盛不衰？在“经常被模仿但从未被超越”的事实背后，它的魅力究竟何在？——2007 年 1 月 26 日，让我们加入 PTT 国际职业培训师特训营，共同分享 PTT 六十余期成功经验，感受资深 PTT 导师“言传+身教”的完美结合，领略 PTT 的非凡魅力与迷人风采！CNBM 推荐课程。

培训方式：

引进美国 2006 年全新版的培训教程；小班制授课，每期学员 24-30 人；本教程集现代培训理念和培训技术之大成，采用多媒体影片导入、一分钟 Mini 演练、体验式学习、现场点评示范等方法相结合，让学员从理念到技能得到有效提升。

学员感言：

PTT 为我打开了一扇通向持续成功的大门！——东方航空公司 邹斌

奇迹从内心发生，改变从 PTT 开始！——河北移动公司 田小燕  
别的不重要，重要的是：我们知道了什么是职业！——中科院电子所 冯桦  
来的及时、学的充实、走得踏实！——睿智达企业管理顾问有限公司 李纯  
PTT，企业培训师素质提升的加速器！——一汽大众集团 王延军  
对于每一个立志于 PTT 事业的人来说：只有超越、才能卓越；只有卓越、才有价值！——  
——中科三环公司 张伟

#### 4PTT 四项职业理念训练

现代培训与组织绩效  
三位一体的职业角色  
培训师的职业形象  
PTT 的职业操守

#### 4PTT 五大经典教法训练

阐明道理的课堂讲授法  
直观有效的现场演示法  
示范动作的七步教练法  
轻松有趣的游戏带动法  
模拟实战的案例分析法

#### 4PTT 七大专业技巧训练

如何进行压力转换？  
如何选择自己的授课风格？  
如何在课堂上表达自如？  
如何运用眼神传递信息？  
如何运用手势加强效果？  
如何晓之以理、动之以情，实现情理升华？  
如何让点评切中肯綮、精彩纷呈？

#### 4PTT 教学互动能力训练

四类学员解析  
感受型学员教法  
反思型学员教法  
理论型学员教法  
实用型学员教法  
如何提高教学现场掌控能力

#### 4PTT 课程设计能力训练

培训课程开发流程  
四种主体结构设计  
标准课程结构模型

培训讲义制作五线谱  
五种巧妙的导入设计  
五种精彩的收结设计  
PTT 的职业发展之路

### PTT 课程介绍

PTT 是 PRESENTATION OF TRAINER TRAINING 的缩写,即国际专业讲师培训.该课程最早于美国研制开发,后传入亚洲,1994 年引进中国.PTT 是目前国内唯一被国际所认可的专业讲师培训课程.因其课程内容的实用价值和教学方法的有效性,对讲师的专业知识,授课技能均有全面的提升,见效迅速,而深受培训界和企业界的好评.

### 讲师介绍

本项目讲师团成员包括一位主讲讲师和四名助理讲师.

主讲讲师——周平先生,心理学硕士,PTT 国际研究中心研究员,中国文略库教育课程开发研究所研究员,中国最具权威的语言表达训练专家.

周平先生最早将 PTT 程引进中国,已先后为世界 500 强企业中的 47 家企业进行过内部讲师培训,为中国 500 强企业中近百家企业进行内部讲师培训及编写过教材.周平先生根据多年研究和授课实践,不断与国内企业需求相结合,开发形成了适合中国企业和中国讲师的《PTT 国际专业讲师培训》系列课程.

2001 年周平先生在中国开办了第一期 PTT 公开课后,在国内掀起了 PTT 学习热潮,也由此培养了大批优秀的 PTT 讲师.

周平先生擅长的其它课程:《店面销售技巧训练》,《超级店长全面技能训练》,《沟通模式与沟通策略》等.

周平先生授课风格:语言幽默,技巧纯熟,经验丰富,课程中善于穿插大量的案例和研讨素材,是一位讲台现场解决学员实际问题的 PTT 专家.

### 培训内容

训练讲师的自我管理,紧张情绪调整,让讲师在讲台上能轻松自如地发挥;

训练讲师的感性语言,理性语言及丰富的肢体语言,大量台上台下的走动,大量的学员互动技巧,帮助老师把课堂气氛变得非常轻松,使学员全身心地融入其中;

训练讲师对课程内容深度的把握,对理论知识与实践的合理结合,对课程内容的不断创新能力;

训练讲师对培训现场的控制能力:激发学员的互动能力,组织研讨会的能力,激发学员主动提问的能力,让讲师达成高品质的培训效果;

训练讲师的案例收集能力,案例编写能力,对案例的点评能力以及编写适合企业员工需要的教材的能力,让讲师能编写出适合自己企业的教材,并赠送每位学员二十套课程幻灯片;

训练讲师不断自我提升的能力,处理培训现场紧急问题的能力;训练讲师对学员学习效果跟进

和后期辅导的能力,训练讲师为人师表和严于自我要求的能力.

课时安排

全程 39 小时

4 天 3 晚,每天 10.5 小时

课程目的

提高讲师授课能力,达到将培训课程内容精确传授到每位学员的效果.

规范讲师专业化,职业化技能,形象,提高讲师职业化意识,真正做到为人师表和教学相长的目的.

帮助讲师将授课内容,授课质量提升到更具专业高度的目的.

提高讲师的课程开发能力和更加丰富,更加完善课程内容的目的.

提高讲师的课程组织能力,激发学员参与能力,达到课程互动的效果.

培训收获

学员收获

最为直接有效地提升培训效果,所有学员每天进步都能看得到!

培训结束之日,每位受训学员都具备轻松,活泼的授课风格.

培训结束之日,每位受训学员都具备独立开发课程编写教案的能力.

培训结束之日,每位受训学员都能在公众面前自如表达,展现自我,演讲,公关,谈判,市场推广,会议主持等综合能力都得以迅速加强,提升自信.

培训结束一个月内,受训学员能在讲师指导下开发出公司迫切需要的培训课程.

增值服务

附加赠送各类型共计 20 门以上的课程幻灯材料供学员参考和使用.

学员可以获得本次培训个人演示录像光盘,用于学员反复回顾改进效果.

根据需要,讲师团可加强终端营销技巧,员工礼仪心态等 PTT 应用领域讲授.

根据需要,讲师团在培训结束三个月内上门面对面辅导学员.

根据需要,讲师团在培训结束六个月内提供电话和邮件辅导.

培训对象

总经理,顾问师,人力资源总监,培训经理,专兼职培训师,教练型企业领导,转向企业培训的大中专院校老师.

企业内部专业讲师,兼职讲师.

企业会议主持人,会议发言人.

电视台社团节目主持人.

需要提升语言表达能力的人.

课程特色

每人有 6-8 次演练,演练中学员要针对老师所教的单一技巧和组合技巧进行训练,每位参与者都能获得 200 份最真实的演练中的优,缺统计和技术应用分析,帮助参与者在以后的讲课中不断自我调整和将优点明细,树立讲师风格.

培训过程中每人有专用录像带,供学员了解自己每一阶段的优缺点,帮助学员自己认清自己的进步和下阶段将要做的调整.

培训中每位学员利用休息时间编写 4 篇 800-1500 字的演讲稿,提高讲师的课程开发能力,开发出适合自己知识与风格和适合企业实际需求的课程,为企业独立编写培训教材.

课程计划

第一节

3.5 小时

开训导言

## PTT 专业讲师课程精华

有效解决时间压力 成功的 PRESENTATION

影响讲师的思想,行为,人格模式

40 秒钟 1 分钟 学员即兴演讲

### 第二节

4 小时

授课时课程气氛控制技巧(自我管理①开心金库)

预知课程中可能出现的问题(自我管理②预演未来)

课前,课中,课后的角色扮演及分析

影响讲师正常授课的障碍

### 第三节

3 小时

上午演练的重演

讲师语言表达训练(1) (口述语言表达)

学员小组讨论,互动式对全天学习点评

### 第四节

3.5 小时

前天课程回顾 学员演练(主题如下)

1 开心金库 2 大脑清醒心糊涂

3 理性的误区 4 感性的误区

等共 40 道题

### 第五节

4 小时

纠正,调整自我管理 影响讲师授课的因素及解决方法

授课的课程结构组合 感性的表达方式让学员接受

讲师用理性方式助学员从理论上了解

讲师授课前对学员资料收集的作用及方法

讲师授课的课程结构的意识,下意识,潜意识预演

### 第六节

3 小时

上午演练的重演

讲师语言表达能力(2) 讲师语言表达能力(3)

(理性语言表达) (感性语言表达)

语言表达训练题 1 亲历的悲痛 2 亲历的喜剧

3 亲历的烦剧 4 亲历的闷剧

### 第七节

3.5 小时

前天课程回顾

有效的肢体语言表达训练

学员单一技巧演练,演练题如下:

1 理性了解 2 感性认知 3 借题发挥

4 时间管理 5 预演未来 等 20 道题

### 第八节

4 小时

讲师的肢体语言表达训练 理性,感性组合搭配  
建立学员对讲师的信心 讲师授课中的学员互动安排  
讲师与学员的同理心建立

#### 第九节

3小时

上午演练内容重演 专业问话技巧训练  
激发学员参与训练 培训常用游戏,活动,唱歌等训练  
学员小组讨论 互动式对全天学习点评

#### 第十节

3.5小时

前天课程回顾  
合格讲师应具有素质 建立讲师威性的技巧  
优秀讲师应具备哪些素质 难缠学员处理技巧  
学员背景及场地安排 课程开发程序与技巧  
学员多技巧组合演练(借助辅助工具)

#### 第十一节

4小时

对成人学员的授课艺术及成人学员喜爱的课程气氛  
小组对 12 名学员的课程介绍进行讨论及优,缺点分析  
5-10 名优秀学员专题演讲  
12 名学员对新开发课程的课程介绍及大纲介绍(演练)

#### 结训仪式

#### 课程大纲

PTT 国际专业讲师培训课程缘起;  
怎样成为一名成功的现代内部讲师;  
现代内部讲师的风格与模式;  
营业厅员工希望的课程模式及授课风格;  
现代内部讲师的 12 项技能与考核标准;  
讲师在课程中激发学员学习的 6 种必备方法;  
快速建立课程权威的方法;  
用同理心的方法与学员形成知识,心理,行为的真正互动;  
快速在学员心中建立积极的主观优势;  
课程过程气氛,互动的合理发挥,掌握与控制;  
预订课程,课前准备,课程中,课程后四个阶段的重点准备内容;  
四种语言表达训练;  
今天学习知识在以后工作中的应用[研讨会].  
第一天课程回顾(对学员初考);  
优秀讲师应该具备的课程结构与优化;  
课程内容的操作性与知识深度的三个层次;  
讲师常有的四种状况及状况表现与调整;  
讲师感性知识提升与完善及应用;  
讲师理性知识掌握与应用;  
讲师授课中的感性与理性的整合与修改;  
两天学习内容在以后讲课中的发挥[研讨会];

学员原有课程修改(按以后讲课的标准进行初次修改);  
完整课程的三 P 五项的必需掌握与控制;  
了解学员的 7 项重要指数.  
前两天课程回顾(学员完成);  
前两天课程在以后授课中的应用及怎样应用[研讨会],[前两天内容无法理解和不能应用研讨会];  
30 分钟前两天疑问解答;  
成人学员及服务厅人员喜欢的讲师风格与课程气氛;  
根据不同学员,不同内容需求的场地设计;  
激发学员互动和参与的有效方法;  
讲师在授课中与学员沟通的方法;  
讲师专业问话训练;  
前三天课程回顾(学员互动回顾);  
第五,六次个人训练的不足研讨会;  
课程中合理的互动与问话训练;  
如何激发学员参与和积极互动;  
问题学员(难缠学员)处理技巧;  
全方位语言表达规律;  
学员期许与收获对比(结训).

#### ◆ 课程大纲 :

##### 一、开训导言

☆ PTT 专业讲师课程精华

☆ 有效解决时间压力

☆ 成功的职业讲师

☆ 影响讲师的思想、行为、人格模式

##### 二、授课时课程气氛控制技巧 (开心金库)

☆ 预知课程中可能出现的问题 (预演未来)

☆ 课前、课中、课后的角色扮演及分析

☆ 影响讲师正常授课的障碍

##### 三、学员演练

☆ 讲师语言表达训练 (1) (口述语言表达)

☆ 学员小组讨论

☆ 学员演练 (主题如下)

1 开心金库 2 大脑清醒心糊涂

3 理性的误区 4 感性的误区 等共 40 道题

##### 四、纠正、调整自我管理

1、影响讲师授课的因素及解决方法

- 2、授课的课程结构组合
- 3、感性的表达方式让学员接受
- 4、讲师用理性方式助学员从理论上了解
- 5、讲师授课前对学员资料收集作用及方法
- 6、讲师授课的课程结构的意识、下意识、潜意识预演

#### 五、语言表达能力演练

- ☆ 讲师语言表达能力（理性语言表达）
- ☆ 讲师语言表达能力（感性语言表达）

#### 语言表达训练题

- 1、亲历的悲痛 2、亲历的喜剧
- 3、亲历的烦剧 4、亲历的闷剧

#### 六、有效的肢体语言表达训练

学员单一技巧演练，演练题如下：

- 1、理性了解 2、感性认知 3、借题发挥
- 4、时间管理 5、预演未来 等 20 道题

#### 七、讲师的肢体语言表达训练

- ☆ 理性、感性组合搭配
- ☆ 建立学员对讲师的信心
- ☆ 讲师授课中的学员互动安排
- ☆ 讲师与学员的同理心建立

#### 八、专业问话技巧训练

- ☆ 激发学员参与训练
- ☆ 培训常用游戏、活动、唱歌等训练
- ☆ 学员小组讨论 互动式对全天学习点评

#### 九、前天课程回顾

- ☆ 合格讲师应具有素质
- ☆ 建立讲师威性的技巧
- ☆ 学员多技巧组合演练（借助辅助工具）

#### 十、优秀讲师应具备哪些素质

- ☆ 难缠学员处理技巧
- ☆ 学员背景及场地安排 课程开发程序与技巧
- ☆ 对成人学员的授课艺术及成人学员喜爱的课程气氛

#### 十一、12 名学员对新开发课程的课程介绍及大纲介绍（演练）

- ☆ 小组对 12 名学员的课程介绍进行讨论及优、缺点分析
- ☆ 5-10 名优秀学员专题演讲