
如何铸造一支高绩效团队

▣ 课程背景与课程特色

随着市场竞争的日益激烈，现代企业更加强调发挥团队精神，建立群体共识，快速因应顾客需求，提升工作效率。那么团队究竟是什么？团队与企业的组织文化有何关联？如何铸造适合文化的团队？在组建团队的过程中有哪些问题，如何应对？铸造高绩效团队的方法和原则是什么？如何落实？这些问题正困扰着许多企业中高层管理者。

本课程将能使学习者透彻地理解铸造一支高绩效团队的原则、方法和技巧，它涵盖了企业文化与团队的关系，塑造健康的文化与团队、团队的概念与要素、团队的作用、团队行为曲线、团队陷阱识别、高绩效团队的九个特征、三个层次和十一个有效建设高绩效团队的原则和方法。

在课程设置中，知识点系统而全面；全程案例教学，每个知识点后都有案例讨论与分析，实战性强，便于学员及时吸收和掌握要点；参与式教学使学员便于记忆，从头到尾没有枯燥的感觉，课程中的解决方案操作性参考价值强，学员学了就可以立刻把它们带回到工作岗位上及时运用。

▣ 课程目标：

通过实用性的案例剖析与讨论，使学员更好的理解和掌握：

- ◇ 团队合作与企业文化的关系
- ◇ 如何建立健康的企业文化
- ◇ 团队在组织中的作用
- ◇ 铸造一支高绩效团队的意义和关键
- ◇ 如何有效铸造一支高绩效团队实施的原则和方法

▣ 课程大纲：

壹、 团队合作与企业文化

1. 企业文化的要素
2. 企业文化的定义
 - ▣ 假的文化
3. 企业如何建立起健康的责任文化

4 . 可持续发展的优势

- PDCA
- SWOT

5 . 如何建立公司文化

- 从雁行理论 看 Cell Operation

Workshop:我们单位需要什么文化？建构这样的文化，我们需要采取什么行动？大家要改变哪些行为？大家都愿意吗？

贰、 团队的作用

1 . 团队代表什么

2 . 团队与群体

- 角色扮演：认识企业的部门价值

3 . 团队行为曲线

4 . 团队陷阱

5 . 部门价值

6 . 有效团队的要素

参、 高绩效团队的九个特征

四、 高绩效团队的三个层次

伍、 高绩效团队的建设的原则

原则 1：目标管理

1 . 目标管理的角色

2 . 目标管理与数字游戏

3 . 什么是目标管理？

4 . 目标管理的 SMART 原则

5 . 分析与讨论 1：如何得到一个好目标

-
6. 分析与讨论 2：但是，如果他不好好“领导”，您怎么办？
 7. 分析与讨论 3：依时间的长期，短期，你认为自己面对团队的管理工作的目标而言，哪一个最重要？

原则 2：行动计划

1. 行动计划模板
2. 计划，文字游戏？
3. 工作计划的内容
4. **分析与讨论 1：监督 v.s. 授权**
5. **分析与讨论 2：过程, 还是结果比较重要？**

原则 3：恰当的领导

1. 团队领导的特质
2. 领导者的三种技能
3. 领导能力的价值演绎
4. 领导的基本特质：
 - 领导远见 (Purpose) —— 分析与讨论 1：想不想要有远见？
 - 热情(Passion) —— 分析与讨论 2：热情：谁怎样发现了新大陆？
 - 人才经营(People) —— 个案研讨
 - 优先顺序(Priority)
 - 自我定位(Place)
 - 领导权力 (Power) —— 个案研讨

原则 4：相关的技能

1. 高效团队存在的基础
2. 团队成员之间的技能要有互补性
3. 团队内部要互相学习彼此的技能
4. 创造学习型组织
5. **讨论：领导者需要什么技术技能？**

原则 5：有效的组织结构

-
1. 制度在我们的团队扮演什么样的角色？
 2. 我们的领导曾都很支持制度吗？
 3. **Workshop :有前瞻性的制度？**
 4. 不同技能的成员的角色定位
 5. 有利于团队和个人的学习
 6. 明确个人责任和组织责任
 7. 培养团队成员的责任感和信心

原则 6 : 确定团队规模

1. 有限成员
2. 联系数量

原则 7 : 培养相互信任的精神

原则 8 : 一致的承诺 : 团队承诺的 4 个方面

原则 9 : 分享成果

1. 明确工作的成果是什么
2. 根据个体的贡献进行评估和激励
3. 以群体为基础进行绩效评估
4. 分享团队成果

原则 10 : 开放的沟通

1. 创造一个便于沟通的环境
2. 员工口才很好就是很擅长沟通吗？
3. 利用先进的交流工具
4. 端正沟通态度
5. **团队领导带头沟通**
6. **有效沟通 : 案例分析与讨论**

原则 11 : 外部的支持

1. 目标分享
2. 让外部认同

-
3. 不断沟通
 4. 吸收创新想法
 5. 解决团队问题的路径
 6. 案例分析与讨论：如何“招魂”？

六、 总结与分享