

《电力突发事件应急管理》半天

希望老师做下删减和第五部分增加一些案例和细化。省电网公司的需求，客户要给领导报批所以要在第五部分做下详细分析。对象是：一般管理人员 40 人左右，8-10 月份左右做 3-4 期，半天

课程	《电力突发事件应急管理》		课程分类	知识、技能
培训对象	一般管理人员		培训方式	案例分析、互动研讨
培训收益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 突发事件应急处理的基本概念（原则、目的、组织体系、需要提升的能力、技巧） 2. 掌握各种突发事件的基本处理方法，尤其是应急处置与救援； 3. 掌握各种突发事件的管理方案，重要的是突发事件事后恢复与重建； 4. 掌握可操作的突发事件管理体系方案。 			
课程大纲	<p>一．引言：应对突发事件的重要性</p> <ol style="list-style-type: none"> 1．突发事件展示——从突发事件当中吸取教训 2．突发事件的三重效应 3．突发事件预防及应对的价值 4．分析今天的宏观经济环境 5．企业应急管理势在必行 <p>二．突发事件应急处理的基本理念</p> <ol style="list-style-type: none"> 1．突发事件的分类 2．应急处理的原则 3．应急处理的目的 4．应急处理的组织体系 5．应急管理需要提升的能力 6．内外突发事件处理的技巧 <p>三．突发事件的传播管理</p> <p>突发事件传播的特点&类型&基本方法</p> <p>四．建立突发事件预防体系（相关案例分析、互动研讨）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1．应急管理意识的培养 2．应急管理体制的建立 	<ol style="list-style-type: none"> 6．应急管理技能的培训 7．建立并维护良好的媒体合作平台 8．制定应急管理方案 <p>五．突发事件应急处理的实务操作（相关案例分析、互动研讨）重点讲解</p> <ol style="list-style-type: none"> 1．应急处理的运行机制 (1) 预测与预警 (2) 应急处置 (3) 恢复与重建 (4) 信息发布 (5) 应急保障 (6) 监督管理 <p>案例：日本核电站泄漏</p> <ol style="list-style-type: none"> 2．掌握突发事件的特点 (1) 突发性 (2) 紧迫性 (3) 破坏性 (4) 聚焦性 (5) 延续性 <p>案例：三鹿“三聚氰胺”事件</p> <ol style="list-style-type: none"> 3．突发事件中的心理现象与应对 		

[在此处键入]

	<p>3. 建立应急预警系统</p> <p>4. 加强内部传播流程管理</p> <p>5. 应急管理资源的保障</p>	<p>(1) 速度要快</p> <p>(2) 真诚沟通</p> <p>(3) 主动承担</p> <p>(4) 系统运作</p> <p>案例：某电力企业危机事件</p> <p>4. 处理突发事件，重点要做好两件事</p> <p>5. 突发事件的内部危机公关（同部门）</p> <p>6. 突发事件的外部危机公关（不同部门、上级领导等）</p> <p>7. 应急处理中需要考虑的关键点</p> <p>(1) 五大背景</p> <p>(2) 对外发言的第一句话</p> <p>(3) 对外发言口径的一致性</p> <p>(4) 对外发言要表达的内容</p> <p>(5) 危机知道的人数、时间的长短</p> <p>(6) 危机处理方法和方案的细节</p> <p>8. 应急处理中的不合适行为</p> <p>(1) 危机发生时才匆忙应对，手足无措</p> <p>(2) 不主动，总是被动回应，在危机公开后才处理；</p> <p>(3) 不向公众公布事实真相；</p> <p>(4) 逃避责任；</p> <p>(5) 一味“辩解”，理直气壮，忽略公众感情；</p> <p>(6) 用“打官司”的方式解决问题；</p> <p>案例：唐骏学历门事件</p>
--	---	---

[在此处键入]

	<p>六．突发事件的善后处理</p> <ol style="list-style-type: none">1．应急处理结果的评估2．恢复管理计划的制订3．恢复管理计划的实施4．突发事件中的危险与机遇5．处理遗留问题与滞后影响6．形象恢复管理活动 <p>七．掌握可操作的应急管理方案（案例分析、互动研讨）</p>
--	---