

# 《企业财务管理的策略和方法》课程大纲

## 一、课程背景与课程收益

在企业运营中，财务数据可以将企业的各项经营活动按照统一的标准进行评价和比较，因此对于企业管理者而言，掌握财务管理技能和方法绝非可有可无，优秀的经理人必须具备较为系统的财务、会计和税收知识，建立成本意识，并在决策和管理过程中全面考虑企业的财务因素。

通过培训，使学员能够全面理解财务管理、建立与财务沟通的平台，有效地进行成本控制、把握预算的制定和执行，从财务的角度审视和重整自身工作，以便将企业整体战略与自身的财务管理责任更好地结合起来，有效提升企业的管理水平。

## 二、教学内容与教学大纲

### 一、会计基础与会计规范

1. 会计目标
2. 会计假设、会计基础
3. 会计要素
4. 财务报告
5. 会计准则

### 二、企业财务管理关键问题

1. 一个中心（股东价值最大化）
2. 两者平衡（收益与风险平衡）
3. 三类活动（投资、融资和经营活动）
4. 四个变量
5. 五个环节
6. 六大创新

### 三、财务报表阅读和分析

1. 资产负债表特点和结构

**企业财务结构如何？——资产质量分析**

2. 资产负债表阅读和分析

**企业资产周转情况如何？资产周转分析**

**案例一**

**企业偿债能力如何？——偿债能力分析**

**案例二**

3. 利润表特点和结构

4. 利润表阅读和分析

**企业盈利能力如何？——盈利能力分析**

**案例三**

5. 现金流量表特点和结构

6. 现金流量表阅读和分析

**现金流量表构成分析**

**案例四**

**流动性分析和获取现金能力分析**

**案例五**

7. 企业综合盈利能力分析

**杜邦财务综合分析**

**案例六、案例七**

#### **四、以全面预算管理经营活动**

**(一) 如何认识全面预算管理——预算的作用**

**(二) 全面预算管理体系**

**(三) 企业全面的预算编制和执行**

1. 全面预算编制程序和方法

2. 全面预算种类及全面预算体系

3. 销售收入预算编制

4. 成本费用预算编制

5. 财务预算编制
6. 全面预算审批和执行
7. 全面预算分析和考核
8. 预算差异控制

(四) 销售收入预算的平衡与修正

(五) 量本利分析、盈亏平衡点分析

案例八、全面预算编制程序

案例九、弹性预算的编制方法

案例十、销售预算的编制

案例十一、费用预算的编制

## 五、事半功倍的内部控制方法

### (一) 企业内部控制原理

1. 内部控制机制
2. 内控的产生与发展
3. 内部控制的概念
4. 内部控制要素
  5. 风险评估
  6. 内部控制措施

### (二) 业务流程的关键控制点

1. 货币资金控制流程
2. 采购控制流程
  3. 应收账款控制流程
  4. 资产购置与处置控制流程
5. 企业现金流量控制
6. 企业财务风险控制

案例十一、案例十二

## 六、企业纳税基础及纳税筹划

## **(一) 企业纳税基础**

1. 税制构成要素及新税制改革
2. 征税环节与主要税种

## **(二) 纳税筹划**

1. 纳税筹划基本方法
2. 流转税计算及纳税筹划
3. 企业所得税计算及纳税筹划

## **案例十三——案例二十二**

**三、培训所需时间：**  
**培训所需时间：两天。**