

《公司治理与企业风险管理》课程大纲

壹、 课程背景

如何合理保证企业战略的实现？如何合理保证企业经营的效率和效果？如何确保企业财务报告的可靠性？如何保证企业始终遵守法律法规？如何保证企业资产的安全？

为了实现上述目标，企业必须进行公司治理和风险管理，建立有效的公司治理结构和风险管理体系。但是，什么是风险管理？什么是有效的公司治理结构？这已成为企业可持续发展的关键。

改革开放以来中国诸多企业的兴衰成败也从某个侧面揭示了风险管理和公司治理的必要性。

贰、 授课主要内容

第一部分 公司治理

健全的治理结构、科学的内部机构设置与权责分配是建立并实施内部控制的基本前提，也是影响、制约内部环境的重要因素。

- (壹) 如何设立健全的法人治理结构？
 - (贰) 企业设置内部机构的具体要求及设计
 - (参) 企业内部法定刚性机构设置
 - (四) 公司治理结构中的其他重要制度设计
- 案例 1：美的集团公司治理结构与内部机构图
- 案例 2：公司治理结构的缺陷对企业的影响
- (伍) 公司治理结构与内部控制主体的关系

第二部分 企业风险管理

- (壹) 对风险的认识—风险的含义和类别
- (贰) 对风险的认识—风险的后果
- (参) 对风险的认识—风险与报酬的关系：两者平衡
- (四) 风险防范组织系统
- (伍) 风险防范信息系统
- (六) 风险预警系统
- (七) 风险防范—内、外部风险因素识别
- (八) 风险防范—财务风险识别
- (九) 风险防范—风险应对策略

【案例1】根据目标设定来识别相关风险。

【案例2】两种投资方案的风险衡量。

综合案例（一）：联想集团新产品开发风险管理方案。

综合案例（二）：格力、美的电器财务风险管理方案。

二、培训所需时间：一天