

俞勤《企业融资管理》课程大纲

一、课程收益

本课程致力于使高层管理人员从战略高度认识企业的融资，并将企业的投融资行为与具体的经营环节中的管理结合起来，从而可以将融资管理在本企业落到实处。

本课程将帮助您掌握对企业的融资行为进行管理的方法和技能。

二、教学大纲及内容

一、融资管理

融资管理具体包括：

- (一) 估计融资需求
- (二) 明确融资类型
- (三) 计算融资成本
- (四) 确定资本结构

具体内容包括：

- (一) 估计融资需求—估计所需外部资金的数量
估计融资需求的步骤—销售百分比法

案例 4. 信达公司融资需求预测

- (二) 明确融资类型

- ✿ 自有资金与借入资金

- ❖ 长期资金与短期资金
- ❖ 内部筹资与外部筹资
- ❖ 直接筹资与间接筹资

具体包括：

- ❖ 筹集自有资金—权益融资：
- ❖ 筹集借入资金—负债融资：
- ❖ 发行债券
- ❖ 租赁
- ❖ 混合性融资
- ❖ 信用融资—运用供应商融资

案例 5. 格力、美的电器的信用融资管理

(三) 融资成本的计算

- ❖ 资本成本的计算
- ❖ 债务成本
- ❖ 权益成本
- ❖ 加权平均资本成本 WACC

案例 6、案例 7、案例 8. 融资成本的计算与运用

(四) 确定资本结构

比较资金成本法：企业在融资决策之前，先拟定若干备选方案，分别计算各方按加权平均资本成本，并根据其高低来确定企业的资本结构。

案例 9. 某企业最佳资本结构的确定

补充：中小企业的融资环境与对策

投融资管理综合案例：SMC 新型灯具项目的投融资管理

三、课程范围

本课程适于各类企业的董事会成员、高中级管理层、各级财务管理人员，如集团主管财务的副总经理、总会计师、主任会计师、财务总监、财务部总经理、财务经理及其他管理人员等。

四、培训需要时间

培训需要时间：1-2 天。