

理论课程：

《借风口，促转型》——企业转型，总裁必听课程

课程收益：通过宏观+微观角度分析目前互联网行业，理解互联网时代下的新商业模式，通过案例分享、交流、研讨，企业管理者给企业把脉，找寻传统企业进入契机以及进入方法。

	讲解模块	模块内容
D1：上午 (宏中观)	时代下的互联网+	<ul style="list-style-type: none"> ● 互联网+的历史演进 ● 互联网+的企业机遇与挑战 ● 互联网+的定义 ● 理解“+”的左右侧
	互联网+的新形态	<ul style="list-style-type: none"> ● 互联网+，涌现的新商业模式 ● 互联网+之下，构建四新企业从品牌、制造、服务到流通
	研讨	<ul style="list-style-type: none"> ● 传统商业价值在哪里？ ● 是否创造出革命性商业思想？ ● 重营销还是产品？ ● 全用年轻人？
D1：下午 (中/微观)	企业互联网+ 必须知道的 5 大思想支柱	<ul style="list-style-type: none"> ● 一个案例看懂互联网思维 ● 体验/连接/社交/长尾/价值
	策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 市场切入的 4 种打法 ● 判形势，选打法 --时机选择 --专注价值 --策略选择
	研讨	分享您的企业类型、进入时机、选择的策略类型
D2：上午 (中/微观)	互联网+的企业应用	<ul style="list-style-type: none"> ● 全网渠道，平台卖货（天猫/京东/.....），微商渠道，人人卖货 ● 粉丝经营，从关注，到用户再到客户，成为粉丝；

[在此处键入]

		<ul style="list-style-type: none"> ● 极致产品，全流程体验打造，让用户尖叫；
<p>D2：下午 (中/微观)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 商业模式，4大模式建立； ● 产业 B2B，从消费到产业打造 ● 创客组织，快速、扁平、爽！